

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTO HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Berfikir.....	11
G. Langkah Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG JUAL BELI LELANG	22
A. Konsep Jual Beli	22
B. Jual Beli Lelang (Bai' Muzayyadah)	42
C. <i>Gharar</i>	46
D. Wanprestasi	53
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Praktik Jual Beli Lelang Barang <i>Branded</i> di Media Sosial Instagram.....	57
B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah pada Jual Beli Barang <i>Branded</i> dengan Sistem Lelang di Media Sosial Instagram	75
BAB IV PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	98

