

**PENGARUH ULASAN PRODUK DAN LABEL HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
*MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif FEBI Angkatan 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Oleh :**

**VIANA HILYATUZZAIDAH**

**NIM: 1209220082**

**BANDUNG**

**1445 H/2024 M**