

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep Dan Teori	12
1. Keputusan Pembelian	12
2. Ulasan Produk	24
3. Label Halal	25
4. <i>Marketplace</i>	32
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berpikir	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metodologi dan Pendekatan	40
B. Jenis dan Sumber Data	41
C. Populasi dan Sampel	43
D. Operasional Variabel.....	46

E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Deskripsi Data	57
2. Analisis Deskriptif.....	59
3. Uji Keabsahan Data.....	65
4. Uji Asumsi Klasik	67
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
6. Uji Hipotesis.....	73
B. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	79
3. Pengaruh Ulasan Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89