

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Konsumen Miniso di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun oleh:

RENDI SAEFUL FATAH

1209240171

BANDUNG

1445 H/2024 M