

**PENGARUH PROMOSI *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *PACKAGING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT  
WHITENING**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/Mahasiswi Jurusan Manajemen**

**Tahun 2020 -2022)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

**Juniffia Puji Rohyatin**

**NIM. 1209240110**

**BANDUNG  
1445 H / 2024 M**