

**PENGARUH PROMOSI *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *PACKAGING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
WHITENING**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/Mahasiswi Jurusan Manajemen

Tahun 2020 -2022)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

Juniffia Puji Rohyatin

NIM. 1209240110

**BANDUNG
1445 H / 2024 M**