

## ABSTRAK

### **Anisa Yulia Rahayu 1209240030 “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA JENIS SKUTERMATIC PADA KONSUMEN DEALER RESMI HONDA DI WILAYAH BANDUNG TIMUR**

Jumlah penduduk di Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pertumbuhan penduduk yang terus meningkat memiliki dampak pada berbagai aspek, termasuk peningkatan penggunaan transportasi. Dengan adanya peningkatan ini, keputusan untuk membeli sarana transportasi khususnya sepeda motor juga ikut meningkat. Keputusan pembelian tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya adalah kualitas produk dan kualitas pelayanan yang diberikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda jenis skutermatic di wilayah Bandung Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan jenis *purposive sampling*, sehingga ditentukan jumlah sampel dengan menggunakan rumus slovin sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis baik secara parsial maupun simultan, dan uji koefisien determinasi.

Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di wilayah Bandung Timur, dengan nilai  $T_{hitung}$  adalah sebesar  $4,974 > 1,985$  ( $T_{tabel}$ ), dan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,050$ . Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di wilayah Bandung Timur, dengan nilai  $T_{hitung}$  adalah sebesar  $2,302 > 1,985$  ( $T_{tabel}$ ), dan nilai signifikansinya  $0,023 < 0,050$ . Kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian skutermatic Honda di wilayah Bandung Timur. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil dari  $F_{hitung}$   $69,632 > 3,090$  ( $F_{tabel}$ ) dan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,050$ . Kemudian uji koefisien determinasi sebesar 0,581. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk ( $X_1$ ) dan kualitas pelayanan ( $X_2$ ) dapat mempengaruhi keputusan pembelian ( $Y$ ) sebesar 0,581 atau 58,1%. Sedangkan sisanya 41,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**