

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kecamatan Cibiru)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :
ALIFAH NUR CAMILA
NIM. 1209240019

BANDUNG

1445 H/2024