

ABSTRAK

Alifah Nur Camila (1209240019) : “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kecamatan Cibiru)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari pengaruh *brand ambassador* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada konsumen di Kecamatan Cibiru, Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, berdasarkan kriteria yang ditetapkan peneliti yaitu penduduk Cibiru yang merupakan seorang mahasiswa dan seorang yang telah memiliki pekerjaan dan pernah menggunakan kosmetik Wardah. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas. Teknik pengolahan data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda, Uji-t (parsial), Uji-f (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat terlihat dari uji t (parsial) bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,629 < 1,988$. *Brand Awareness* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Hal ini dapat terlihat dari uji t (parsial) bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,199 > 1,988$. *Brand Ambassador* dan *Brand Awareness* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat terlihat dari uji F (simultan) bahwa nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $85,988 > 3,09$. Hubungan korelasi yang terjadi antara variabel *independent* dengan variabel *dependent* ada pada tingkatan yang kuat. Besaran persentase pengaruh secara keseluruhan menggunakan uji koefisien determinasi adalah sebesar 63,9% dan sisanya 36,1% merupakan faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, *Brand Awareness*, Keputusan Pembelian, Kosmetik, Wardah.