

## ABSTRACT

**Desi Fitriyani. 1205030065. DENOTATIVE, CONNOTATIVE, AND MYTH OF SELF-LOVE ON @IULIASTRATION INSTAGRAM POST THROUGH ROLAND BARTHES SEMIOTIC MODEL.** An Undergraduate Thesis, English Literature, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisors: 1. Dr. H. Mahi Mamat Hikmat, M.Si. 2. Erlan Aditya Ardiansyah, S.S., M.Hum.

This study aims to analyse the denotation, connotation, and myth of images and text on Instagram posts. The research objects in this study are images and texts from several Instagram posts on the @iuliastration account with self-love topics. This study uses a qualitative method with descriptive analysis through an interpretative approach in interpreting the denotative, connotative, and mythical of self-love of images and text in selected Instagram posts. There are 20 Instagram posts used to analyse denotative, connotative, and myth of self-love. The theory used in this research is the theory of Roland Barthes (1968) regarding denotative, connotative, and myth. The results of the analysis show that images and texts that are interconnected with each other in denotation create direct meaning of self-love as in the combination of colours of clothing, backgrounds, and some objects loaded. For connotation, an in-depth understanding of meaning is obtained related to the meaning of the colours in the clothes, the background of the place or post, and the combination of several objects. For myths on Instagram posts identified into three categories, namely linguistic message, symbolic message, and literal message. The conclusion is that the application of denotation, connotation, and mythical meanings on Iulia Boschis' Instagram account posts is able to produce meanings related to the topic of self-esteem and struggle in life. It makes the delivery of motivation and inspiration for readers so that not only aesthetic understanding but also understanding the meaning.

*Key Words:* Denotation, Connotation, Myth, Self-love, Instagram

## ABSTRAK

**Desi Fitriyani. 1205030065. DENOTATIVE, CONNOTATIVE AND MYTH OF SELF-LOVE ON @IULIASTRATION INSTAGRAM POST THROUGH ROLAND BARTHES SEMIOTIC MODEL.** Skripsi Mahasiswa Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Dr. H. Mahi Mamat Hikmat, M.Si. 2. Erlan Aditya Ardiansyah, S.S., M.Hum.

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis denotasi, konotasi, dan mitos dari gambar dan teks pada postingan instagram. Objek penelitian pada studi ini adalah gambar dan teks dari beberapa postingan instagram di akun @iuliastration bertopik self-love. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif melalui pendekatan interpretatif dalam menafsirkan makna denotasi, konotasi, dan mitos pada gambar dan teks dalam postingan instagram terpilih. Terdapat sebanyak 20 postingan instagram yang digunakan untuk menganalisis denotasi, konotasi, dan mitos. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dari Roland Barthes (1968) mengenai denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil analisis menunjukkan gambar dan teks yang saling berhubungan satu sama lain secara denotasi menciptakan makna terkait self-love secara langsung seperti pada perpaduan warna pakaian, latar belakang, dan beberapa objek yang dimuat. Untuk konotasi, didapatkan pemahaman makna mendalam terkait makna warna pada pakaian, background dari tempat atau postingan, serta perpaduan beberapa objek. Untuk mitos pada postingan instagram yang diidentifikasi kepada tiga kategori, yaitu linguistic message, symbolic message, and literal message. Kesimpulan dari penelitian ini adalah penerapan makna denotasi, konotasi, dan mitos pada postingan instagram akun Iulia Boschis mampu menghasilkan makna terkait topik penghargaan diri dan perjuangan dalam hidup. Itu membuat tersampainya motivasi dan inspirasi bagi para pembaca sehingga tidak hanya pemahaman estetika saja tetapi juga memahami maknanya.*

*Kata Kunci: Denotasi, konotasi, Mitos, Cinta diri, Instagram*