

**PENGARUH PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT SYSTEM* DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Nadya Dwi Lestari

1209220056

BANDUNG

1445 H/2024 M