

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep dan Teori	15
1. <i>Digital Payment System</i>	15
2. <i>E-Commerce</i>	25
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	33
4. Perilaku Konsumtif.....	34
5. Religiusitas dalam Perilaku Konsumsi	42
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	48
C. Kerangka Berpikir	51
D. Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Metode dan Pendekatan	54
B. Jenis dan Sumber Data	54
C. Populasi dan Sampel	56

D. Operasionalisasi Variabel.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	68
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	69
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Karakteristik Responden	75
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	76
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	77
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Digital Payment System</i> yang Digunakan	79
B. Analisis Data	80
1. Deskripsi Variabel Penelitian	80
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	87
C. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106