

ABSTRAK

Raihan Khan Abdillah SP: Kampanye *Public Relations* Program GADIS SUKABUMI untuk Menekan Angka *Stunting* di Kabupaten Sukabumi (Studi Kasus pada Program *Stunting* di Dinas Kesehatan Kabupaten Sukabumi).

Pemerintah Kabupaten Sukabumi melihat adanya sebuah kasus yang terjadi di Kabupaten Sukabumi yaitu *stunting*. Upaya yang dilakukan pemerintah yaitu dengan meluncurkan program inovasi yang berkolaborasi dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Sukabumi dan dinas-dinas lain sebagai upaya menekan angka *stunting*, menciptakan generasi unggul dan terbebas dari *stunting* baru (*Zero New Stunting*) di Kabupaten Sukabumi.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses kampanye *public relations* yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Sukabumi sebagai penggerak dari program GADIS Sukabumi. Peneliti mendeskripsikan dari tahap identifikasi masalah kampanye, tahap pengelolaan kampanye dan tahap evaluasi kampanye.

Penelitian ini menggunakan model kampanye Ostergaard dengan menggunakan paradigma Konstruktivistik. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan mengumpulkan data-data yang valid menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi partisipatori pasif.

Hasil penelitian dapat diungkapkan bahwa Dinas Kesehatan Kabupaten Sukabumi melakukan kegiatan kampanye *public relations* program GADIS SUKABUMI dengan tiga tahapan. (1) tahap identifikasi masalah kampanye yaitu melakukan riset secara mendalam dan melakukan kerja sama dengan berbagai sektor. (2) tahap pengelolaan kampanye yang terdiri dari tahap perencanaan kampanye yaitu dengan merumuskan tujuan program, menentukan khalayak sasaran serta menetapkan strategi dan saluran kampanye. Tahap pelaksanaan kampanye dengan mengemas pesan kampanye dan pelaksanaan kampanye secara langsung. (3) tahap evaluasi kampanye melakukan monitoring dan evaluasi kampanye dan melihat respon khalayak sasaran.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui Dinas Kesehatan Kabupaten Sukabumi menerapkan model kampanye Ostergaard pada pelaksanaan kampanye *public relations* melalui program GADIS Sukabumi sebagai upaya menekan angka *stunting* di Kabupaten Sukabumi.

Kata Kunci: Kampanye *Public Relations*, Angka *Stunting*, Generasi Unggul

ABSTRACT

Raihan Khan Abdillah SP: *Public Relations Campaign of GADIS SUKABUMI Program to Reduce Stunting Rate in Sukabumi Regency (Case Study on Stunting Program in Sukabumi Regency Health Office).*

Public Relations Campaign of GADIS SUKABUMI Program to Reduce Stunting Rate in Sukabumi District (Case Study on Stunting Program in Sukabumi District Health Office).

The Sukabumi District Government saw a case that occurred in Sukabumi District, namely stunting. The government launched an innovative program in collaboration with the Sukabumi District Health Office and other agencies as an effort to reduce stunting, create a superior generation and free from new stunting (Zero New Stunting) in Sukabumi District.

This study aims to explain the public relations campaign process carried out by the Sukabumi District Health Office as the driving force of the GADIS Sukabumi program. Researchers describe the campaign problem identification stage, campaign management stage and campaign evaluation stage.

This research utilizes Ostergaard's campaign model using the Constructivist paradigm. The research method used is a case study by collecting valid data using data collection techniques of in-depth interviews and passive participatory observation.

The results of the study revealed that the Sukabumi District Health Office conducted public relations campaign activities for the GADIS SUKABUMI program in three stages. (1) the campaign problem identification stage, namely conducting in-depth research and collaborating with various sectors. (2) the campaign management stage which consists of the campaign planning stage, namely by formulating program objectives, determining target audiences and determining campaign strategies and channels. The campaign implementation stage by packaging campaign messages and direct campaign implementation. (3) the campaign evaluation stage conducts monitoring and evaluation of the campaign and sees the response of the target audience.

Based on the results of the study, it can be seen that the Sukabumi District Health Office applied the Ostergaard campaign model to the implementation of public relations through the GADIS Sukabumi program as a way to reduce the stunting rate in Sukabumi District.

Keywords: *Public Relations Campaign, Stunting Rate, Superior Generation*