

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *HALAL LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUSANA MUSLIM RABBANI DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**FARADISHA INTAN RAHMADIA
1209220020**

**BANDUNG
1445 H / 2024**