

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	24
C. Rumusan Masalah.....	25
D. Tujuan Penelitian	26
E. Manfaat Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
B. Konsep dan Teori	37
1. Manajemen Keuangan.....	37
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	37
b. Fungsi Manajemen Keuangan	38
c. Tujuan Manajemen Keuangan.....	40
2. Landasan Teori	42
a. <i>Trade Off Theory</i>	42
b. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	43
3. Nilai Perusahaan.....	46
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	46
b. Indikator Nilai Perusahaan	47
4. Struktur Modal	49

5. Profitabilitas	50
a. Pengertian Profitabilitas	50
b. Indikator Profitabilitas	50
6. Ukuran Perusahaan.....	52
C. Kerangka Berpikir.....	53
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	53
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	54
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	55
4. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
D. Hipotesis	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	60
1. Metode Penelitian.....	60
2. Pendekatan Penelitian	61
B. Jenis dan Sumber Data.....	61
1. Jenis Data	61
2. Sumber Data.....	62
C. Populasi dan Sampel.....	62
1. Populasi Penelitian.....	62
2. Sampel Penelitian.....	63
D. Operasionalisasi Variabel.....	65
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat/Y).....	65
2. Variabel Independen (Variabel Bebas/X).....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif dan Verifikatif	70
2. Analisis Regresi Data Panel	71
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	72
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	73
c. <i>Random Effect Model</i> (REM).....	74
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	75

a. Uji Chow	75
b. Uji Hausman.....	76
c. Uji Lagrange Multiplier (LM).....	76
4. Uji Hipotesis	77
a. Uji Parsial (Uji-t).....	77
b. Uji Simultan (Uji f)	77
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	78
G. Tempat dan Waktu Penelitian	79
1. Tempat Penelitian.....	79
2. Waktu Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
1. PT Darya Varia Laboratoria Tbk.....	80
2. PT Indofarma (Persero) Tbk	81
3. PT Kimia Farma (Persero) Tbk.....	82
4. PT Kalbe Farma Tbk	83
5. PT Merck Indonesia Tbk.....	84
6. PT Phapros Tbk.....	84
7. PT Pyridam Farma Tbk.....	85
8. PT Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk.....	86
9. PT Tempo Scan Pacific Tbk.....	87
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	88
1. Analisis Struktur Modal (DER) Pada Perusahaan Farmasi.....	88
2. Analisis Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi	90
3. Analisis Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi.....	92
4. Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi.....	94
C. Hasil Analisis Data.....	97
1. Analisis Statistik Deskriptif	97
2. Uji Regresi Data Panel	98
3. Uji Hipotesis	106
4. Koefisien Determinasi (R ²).....	107
D. Pembahasan.....	109

1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	109
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	110
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	111
4. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	113
BAB V PENUTUP	114
A. Simpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	129

