

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Hipotesis.....	14
G. Penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Intensitas.....	20
1. Pengertian Intensitas.....	20
2. Aspek-aspek Intensitas	20
B. Media Sosial.....	22
1. Pengertian Media Sosial	22
2. Fungsi Media Sosial	22
3. Indikator Media Sosial	23
4. Karakteristik Media Sosial	24
5. Jenis-jenis Media Sosial	25
6. Dampak Media Sosial.....	26
7. Tipe-tipe Pengguna Media Sosial.....	28
C. YouTube.....	29
1. Pengertian YouTube	29
2. Karakteristik YouTube	29

3. Dampak YouTube	30
4. Manfaat Penggunaan YouTube	33
5. Bentuk Media Sosial YouTube	33
D. Minat Membaca Al-Qur'an	34
1. Pengertian Minat Membaca Al-Qur'an	34
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membaca Al-Qur'an. .	36
3. Teknik Menumbuhkan Minat Membaca Al-Qur'an.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	42
1. Pendekatan Penelitian.....	42
2. Metode Penelitian.....	43
B. Jenis dan Sumber Data	43
1. Jenis Data.....	43
2. Sumber Data	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Observasi	45
2. Angket	46
3. Wawancara	46
4. Dokumentasi.....	47
D. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Parsial (Analisis Per Indikator)	48
2. Uji Normalitas	49
3. Uji Regresi.....	50
4. Uji Korelasi	51
5. Uji Hipotesis.....	52
E. Waktu dan Tempat Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	53
1. Sejarah Singkat SMPN 2 Banjaran.....	53
2. Lokasi Penelitian	53
3. Visi dan Misi SMPN 2 Banjaran	53

4. Tujuan SMPN 2 Banjaran	54
5. Pendidik dan Tenaga Kependidikan SMPN 2 Banjaran.....	55
6. Sarana dan Prasarana SMPN 2 Banjaran.....	55
7. Unit Kegiatan Siswa/Ekstrakurikuler	55
B. Hasil Penelitian	56
1. Realitas Intensitas Penggunaan Media Sosial YouTube Siswa Kelas VII SMPN 2 Banjaran.....	56
2. Realitas Minat Membaca Al-Qur'an Siswa Kelas VII SMPN 2 Banjaran.....	62
3. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial YouTube dengan Minat Membaca Al-Qur'an pada Siswa Kelas VII SMPN 2 Banjaran	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Intensitas Penggunaan Media Sosial YouTube Siswa Kelas VII SMPN 2 Banjaran	70
2. Minat Membaca Al-Qur'an pada Siswa Kelas VII SMPN 2 Banjaran.....	72
3. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial YouTube dengan Minat Membaca Al-Qur'an pada Siswa Kelas VII SMPN 2 Banjaran.....	74
BAB V PENUTUP.....	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84
RIWAYAT HIDUP.....	115