

ABSTRAK

Analisis Opini Masyarakat Terkait Pemilihan Presiden Tahun 2024 Menggunakan

Algoritma K-Means++

Muhammad Naufal Rafiuddin – 1197050088

Jurusan Teknik Informatika

Pendaftaran seseorang yang ingin mencalonkan diri sebagai presiden Indonesia 2024 dimulai di akhir tahun 2023, namun euforia pemilihan presiden 2024 sudah terasa sejak 2022. Beberapa lembaga survei telah merilis opini publik terkait siapa saja presiden Republik Indonesia selanjutnya. Opini publik bakal calon presiden Indonesia tidak hanya dilakukan melalui wawancara langsung, opini publik juga dapat dilakukan di berbagai jaring media sosial khususnya media sosial X atau lebih banyak dikenal dengan *Twitter*. Penelitian ini menggunakan dataset yang diambil dari media sosial X (*Twitter*) dari tanggal 1 Desember 2022 hingga 31 Januari 2023 dengan menggunakan teknik *scraping*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah CRISP-DM. Didukung oleh beberapa metode klasifikasi pada algoritma K-Means++ untuk pembagian kelompok berdasarkan *cluster*. Hasil penelitian ini, seperti yang tercermin dalam tampilan *word cloud*, menggambarkan opini masyarakat yang terorganisir dalam berbagai *cluster*. Terlihat bahwa masyarakat memberikan pendapatnya mengenai setiap calon presiden dan wakil presiden, dengan berbagai harapan pada setiap pasangan yang terpilih.

Kata Kunci: Presiden, Presiden Indonesia, Twitter, CRISP-DM, K-Means++, Klasterisasi.



ABSTRACT

Analysis of Public Opinion Related to 2024 Presidential with the K-Means++
Algorithm

Muhammad Naufal Rafiuddin – 1197050088

Department of Informatics Engineering

The registration of individuals who want to nominate themselves as the president of Indonesia in 2024 began in late 2023, but the excitement for the 2024 presidential election has been felt since 2022. Several survey institutions have released public opinions regarding who the next president of the Republic of Indonesia will be. Public opinions on potential Indonesian presidential candidates are not only gathered through direct interviews but also through various social media platforms, especially X social media, better known as Twitter. This research utilizes a dataset extracted from social media X (Twitter) from December 1, 2022, to January 31, 2023, using scraping techniques. The method employed in this research is CRISP-DM, supported by several classification methods using the K-Means++ algorithm for grouping based on clusters. The results of this research, as reflected in the word cloud display, depict organized public opinions across various clusters. It is evident that the public expresses their opinions regarding each presidential and vice-presidential candidate, along with various expectations for each selected pair.

Keywords: Presidential, President of Indonesia, Twitter, CRISP-DM, K-Means++, Clustering.

