

PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi pada Konsumen *Marketplace* Lazada di Ciamis)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ADE TIRA AMELIA

NIM: 1209240008

BANDUNG

1446 H / 2024 M