

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	19
C. Perumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Manfaat Penelitian.....	21
1. Manfaat Teoritis	21
2. Manfaat Praktis.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Kajian Penelitian Terdahulu	23
B. Konsep dan Teori	32
1. Manajemen Pemasaran	32

2. <i>Advertising</i>	42
3. <i>Purchase Intention</i>	46
4. <i>Online Customer Review</i>	55
C. Kerangka Berpikir	64
1. Pengaruh <i>Advertising</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	64
2. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	65
3. Pengaruh <i>Advertising</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dimoderasi oleh <i>Online Customer Review</i>	66
D. Hipotesis.....	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Metode dan Pendekatan.....	69
B. Jenis dan Sumber Data.....	70
1. Jenis Data	70
2. Sumber Data.....	70
C. Populasi dan Sampel.....	71
1. Populasi	71
2. Sampel	72
D. Operasionalisasi Variabel	73
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	74
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	74
1. Variabel Moderasi (<i>Moderating Variable</i>).....	75
E. Teknik Pengumpulan Data	78
F. Teknik Analisis Data	81
1. Analisis Deskriptif.....	81
2. Uji Instrumen Data	82

3. Uji Hipotesis	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A. Gambaran Umum Perusahaan	88
1. Sejarah Perusahaan	88
2. Visi dan Misi Perusahaan	90
3. Logo Perusahaan	91
B. Analisis Responden	91
1. Identifikasi Jumlah Responden	91
2. Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
3. Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	93
4. Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
C. Deskripsi Hasil Penelitian	95
1. Tanggapan Responden <i>Advertising</i> (X)	96
2. Tanggapan Responden <i>Purchase Intention</i> (Y)	101
3. Tanggapan Responden <i>Online Customer Review</i> (Z)	105
D. Hasil Uji Instrumen	110
1. Hasil Uji Korelasi	110
2. Hasil Uji Validitas	111
3. Hasil Uji Reliabilitas	113
E. Hasil Pengujian Hipotesis	115
1. Hasil Analisis Regresi Hirarki	115
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi	121
F. Pembahasan Hasil Penelitian	124
1. Pembahasan Deskriptif	124
2. Pembahasan Asosiatif / Verifikatif	127

BAB V PENUTUP.....	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	142

