

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN.....	II
ABSTRAK.....	III
LEMBAR PERSETUJUAN.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN.....	V
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	III
KATA PENGANTAR	XIV
DAFTAR ISI	XVII
DAFTAR TABEL	XXI
DAFTAR GAMBAR	XXII
DAFTAR GRAFIK.....	XXIII

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Hasil Penelitian	12
E. Kerangka Pemikiran.....	12
F. Hipotesis Penelitian	16
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....

A. Investasi Saham di Pasar Modal Syariah	33
1. Pengertian Investasi	33
2. Pengertian Saham Syariah	36
3. Landasan Hukum Investasi Saham	37
4. Jenis-Jenis Investasi Saham.....	38
5. Manfaat Investasi Saham.....	39
6. Jakarta Islamic Index (JII).....	40

7. Daftar Perusahaan yang terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII).....	43
B. Volume Penjualan	45
1. Pengertian Volume Penjualan.....	45
2. Landasan Hukum Volume Penjualan	48
C. Harga Pokok Penjualan.....	50
1. Pengertian Harga Pokok Penjualan	50
2. Landasan Hukum Harga Pokok Penjualan	51
3. Macam-Macam Harga Pokok Penjualan.....	52
4. Komponen Harga Pokok Penjualan	53
D. Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO).....	55
1. Pengertian Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	55
2. Landasan Hukum Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO).....	56
3. Rumus Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	57
E. Profitabilitas	58
1. Pengertian Profitabilitas	58
2. Landasan Hukum Profitabilitas.....	60
3. Faktor-faktor profitabilitas	61
F. Gross Profit Margin (GPM).....	63
1. Pengertian Gross Profit Margin.....	63
2. Landasan Hukum Gross Profit Margin (GPM)	65
3. Rumus Gross Profit Margin (GPM)	66
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	67

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	69
B. Objek Penelitian	69
C. Populasi dan Sampel	70

D. Jenis Data Penelitian.....	70
E. Sumber Data Peneltian	71
F. Teknik Pengumpulan Data.....	72
G. Operasional Variabel	72
H. Teknik Analisa Data	74
1. Uji Analisis Deskriptif.....	74
2. Uji Asumsi Klasik	74
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	77
4. Uji Koefisien Determinasi.....	77
5. Uji Statistik t (Parsial).....	78
6. Uji Statistik F (Simultan).....	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk.....	80
1. Sejarah Berdirinya PT. Unilever Indonesia Tbk.....	80
2. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	82
B. Hasil Penelitian	83
1. Analisis Uji Deskriptif.....	83
2. Uji Asumsi Klasik	94
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	96
4. Uji Koefisien Determinasi.....	98
5. Uji t (Parsial).....	98
6. Uji F (Simultan)	100
C. Pembahasan	101
1. Pengaruh Volume Penjualan terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	101
2. Pengaruh Harga Pokok Penjualan (HPP) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	102
3. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	103
4. Pengaruh Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan (HPP), dan Biaya Operasional terhadap Pendapatan	

Operasional (BOPO) secara simultan terhadap *Gross Profit Margin* (GPM) pada PT. Unilever Indonesia.Tbk..... 104

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 106

B. Saran..... 108

DAFTAR PUSTAKA 109

DAFTAR LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. (Periode 2014-2023)	5
Tabel 1.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	73
Tabel 4.1 Perkembangan Nilai Volume Penjualan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023	83
Tabel 4.2 Perkembangan Nilai Harga Pokok Penjualan (HPP) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023.....	85
Tabel 4.3 Perkembangan Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023	87
Tabel 4.4 Perkembangan Gross Profit Margin (GPM) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023.....	89
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan (HPP), BOPO, dan Gross Profit Margin (GPM)	91
Tabel 4.6 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Variabel Gross Profit Margin (GPM), Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Rasio Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO).....	93
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas Variabel Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Rasio Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO).....	94
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Variabel Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Rasio Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO).....	95
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.10 Analisis Koefisien Determinasi Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Rasio Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO).....	98
Tabel 4. 11 Hasil Estimasi Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	99
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	15
--------------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Volume Penjualan dan Harga Pokok Penjualan PT. Unilever Tbk. Periode 2014-2023	9
Grafik 1. 2 BOPO dan GPM PT. Unilever Tbk. Periode 2014-2023	10
Grafik 4.1 Perkembangan Nilai Volume Penjualan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023	84
Grafik 4.2 Perkembangan Nilai Harga Pokok Penjualan (HPP) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023	86
Grafik 4.3 Perkembangan Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023.....	88
Grafik 4. 4 Perkembangan Gross Profit Margin (GPM) pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2014-2023	90

