

ABSTRAK

Siska Fhatturohmah: Analisis Persepsi dan Ekspektasi Masyarakat Terhadap Sertifikasi Halal Pada Produk Barang Gunaan Kategori Peralatan Rumah Tangga

Persepsi dan ekspektasi masyarakat terhadap sertifikat halal tentu beragam dan dipengaruhi oleh berbagai *factor* baik secara eksternal maupun internal. Masyarakat juga mengharapkan adanya label halal pada produk yang mereka konsumsi atau gunakan, serta menganggap sertifikat halal sebagai salah satu indikator kualitas produk. Namun sebagian masyarakat masih menganggap sertifikasi halal itu hanya wajib untuk kategori makanan, minuman, obat-obatan dan kosmetik saja yang langsung masuk dan bersinggungan dengan tubuh. Sedangkan untuk barang gunaan atau barang elektronik tidak penting.

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi dan ekspektasi masyarakat terhadap sertifikasi halal pada produk barang gunaan kategori peralatan serta *factor* apa saja yang dapat mempengaruhi persepsi dan ekspektasi tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan jenis data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner dengan teknik *non probability sampling* dengan penarikan sampel *accidental sampling*, dengan menyebarkan kuisioner secara online di *media social* dan *Group WA*. Adapun untuk pengolahan datanya yaitu dengan menggunakan aplikasi *software SPSS Statistic Version 26* dan *Microsoft Excel 2019* sebagai penunjang pengolahan data awal.

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini mayoritas masyarakat memiliki persepsi dan ekspektasi yang positif terhadap sertifikasi halal pada produk barang gunaan kategori peralatan rumah tangga, meski masih banyak ditemukan masyarakat yang menganggap sertifikasi halal pada produk barang gunaan kategori peralatan rumah tangga tidak penting dan tidak wajar. Dan *factor* yang mempengaruhi persepsi dan ekspektasi tersebut secara signifikan dipengaruhi oleh *factor*, agama, jenis kelamin, usia, pendidikan, pendapatan, pekerjaan, tempat tinggal, pengetahuan, kepercayaan pada sertifikat halal, kesadaran halal dan pengalaman.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Persepsi, Ekspektasi, Produk Halal