

ABSTRAK

Lidya Dwi A: *Persepsi Generasi Milenial Mengenai Berita Pilpres (Studi Fenomenologi Generasi Milenial Desa Cilame Mengenai Berita Pilpres di TvOneNews.com).*

Media dan politik merupakan dua hal yang berjalan beriringan dan tidak dapat dipisahkan. Dengan adanya media, para politikus dengan mudah dan cepat dapat untuk memberikan informasi serta memperkenalkan diri mereka kepada khalayak publik. Hal tersebut tentu menjadi perhatian yang terlihat di publik, terutama generasi milenial yang memiliki tingkat pemikiran kritis. Dengan adanya kaitan suatu media dengan afiliasi politik menjadikan sebuah tanda tanya generasi milenial mengenai kode etik sebuah media yang dimana harus terdapat objektivitas dan netralitas di dalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi generasi milenial RW.20 Desa. Cilame mengenai berita pilpres yang dipublikasikan oleh TvOneNews.com. Melihat bagaimana penerimaan generasi milenial terhadap berita pilpres TvOneNews.com. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui persepsi generasi milenial RW.20 Desa. Cilame mengenai pemahaman serta penilaian berita pilpres pada portal berita TvOneNews.com apakah sudah menjadi media yang objektif dan netral.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Studi Fenomenologi dengan pendekatan kualitatif, dengan melakukan wawancara mendalam dan memperoleh data berupa kata – kata verbal. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, hal tersebut karena sepadan dengan menekan keterlibatan mengenai sudut pandang terhadap suatu pemberitaan politik media baca online pada era pemilu.

Berdasarkan hasil penelitian beserta data yang diperoleh di lapangan, generasi milenial RW.20 Desa. Cilame menjadikan TvOneNews.com sebagai sumber informasi berita pilpres di media online. Hal tersebut dapat terlihat dari berita yang dipublikasikan mengenai segala informasi dari setiap pasangan bakal calon presiden. Generasi milenial RW.20 Desa. Cilame menilai bahwa portal berita TvOneNews.com merupakan media yang objektif dalam mempublikasikan pemberitaan, namun memiliki kenetralitasan TvOneNews.com terhadap berita politik terdapat kemiringan atau keberpihakan.

Penelitian tentang persepsi generasi milenial mengenai berita pilpres ini dapat menjadi manfaat bagi peneliti selanjutnya serta diharapkan supaya peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih meluas dan mendalam.

Kata Kunci : *generasi milenial, politik, pemilihan presiden, media online, TvOneNews.com*

ABSTRACT

Lidya Dwi A: *Perception of Millennial Generation Regarding Presidential Election News (Phenomenological Study of Cilame Village Millennial Generation Regarding Presidential Election News on TvOneNews.com).*

Media and politics are two things that go hand in hand and cannot be separated. With the media, politicians can easily and quickly provide information and introduce themselves to the public. This is certainly a concern that is seen in the public, especially the millennial generation who have a level of critical thinking. With the association of a media with political affiliation, it makes a question mark for the millennial generation regarding the code of ethics of a media where there must be objectivity and neutrality in it.

This study aims to determine how the perceptions of the millennial generation RW.20 Village. Cilame regarding the presidential election news published by TvOneNews.com. Seeing how the millennial generation accepts the TvOneNews.com presidential election news. In addition, this study also aims to determine the perceptions of the millennial generation of RW.20 Village. Cilame regarding the understanding and assessment of presidential election news on the TvOneNews.com news portal whether it has become an objective and neutral media.

The method used in this research is a Phenomenological Study with a qualitative approach, by conducting in-depth interviews and obtaining data in the form of verbal words. The paradigm in this study uses the paradigm of countercultivism, this is because it is commensurate with pressing involvement regarding the point of view of an online reading media political news in the election era.

Based on the results of research along with data obtained in the field, the millennial generation of RW.20 Village. Cilame makes TvOneNews.com a source of information on presidential election news on online media. This can be seen from the news published regarding all information from each pair of presidential candidates. The millennial generation of RW.20 Village. Cilame considers that the TvOneNews.com news portal is an objective media in publishing news, but looking at TvOneNews.com's neutrality towards political news there is a tilt or partiality.

This research on the perceptions of the millennial generation regarding presidential election news can be of benefit to future researchers and it is hoped that future researchers can conduct more extensive and in-depth research.

Keywords : *millennial generation, political, presidential election, online media, TvOneNews.com*