

## DAFTAR ISI

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>       | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>        | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>        | <b>v</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>            | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>             | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....   | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian .....            | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....            | 6           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....          | 6           |
| 1.4.1 Secara Akademis.....            | 6           |
| 1.4.2 Praktis .....                   | 7           |
| 1.5 Hasil Penelitian Relevan.....     | 7           |
| 1.6 Landasan Pemikiran .....          | 14          |
| 1.6.1 Landasan Teori .....            | 14          |
| 1.6.2 Landasan Konseptual.....        | 15          |
| 1.7 Langkah – Langkah Penelitian..... | 17          |
| 1.7.1 Lokasi Penelitian.....          | 17          |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian ..... | 17        |
| 1.7.3 Metode Penelitian .....                   | 19        |
| 1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....          | 19        |
| 1.7.5 Informan.....                             | 20        |
| 1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....              | 21        |
| 1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....     | 22        |
| 1.7.8 Teknik Analisis Data .....                | 22        |
| 1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian.....            | 23        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>              | <b>25</b> |
| 2.1 Media Online .....                          | 25        |
| 2.1.1 Pengertian Media Online .....             | 25        |
| 2.1.2 Perkembangan Media Online.....            | 26        |
| 2.1.3 Karakteristik Media Online .....          | 27        |
| 2.1.4 Keunggulan Media Online.....              | 28        |
| 2.2 Berita .....                                | 30        |
| 2.2.1 Pengertian Berita.....                    | 30        |
| 2.2.2 Unsur Berita.....                         | 31        |
| 2.2.3 Berita Politik.....                       | 33        |
| 2.2.4 Sistem Berita Politik .....               | 34        |
| 2.3 Audiens atau Khalayak.....                  | 36        |
| 2.3.1 Pengertian Audiens atau Khalayak .....    | 36        |
| 2.3.2 Karakteristik Audiens atau Khalayak ..... | 37        |
| 2.3.3 Persepsi Khalayak.....                    | 38        |
| 2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....   | 40        |
| 2.3.5 Persepsi Khalayak Terhadap Media .....    | 41        |
| <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>       | <b>43</b> |
| 3.1 Gambaran Umum Penelitian .....              | 43        |
| 3.2 Profil Desa Cilame .....                    | 44        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.2.1 Sejarah Desa Cilame .....  | 44         |
| 3.2.2 Desa Cilame RW.20 .....  | 45         |
| 3.2.3 Visi Misi Desa Cilame RW.20 .....  | 46         |
| 3.2.4 Profesi Masyarakat Desa Cilame RW.20 .....   | 47         |
| 3.2.5 TvOneNews.com .....  | 48         |
| 3.2.6 Susunan Redaksi .....  | 49         |
| 3.2.7 Program TvOneNews.com.....   | 51         |
| 3.3 Profil Informan .....  | 53         |
| 3.4 Hasil Penelitian.....  | 56         |
| 3.4.1 Penerimaan Generasi Milenial mengenai Berita Pilpres yang<br>dipublikasikan TvOneNews.com..... | 56         |
| 3.4.2 Pemahaman Generasi Milenial mengenai Berita Pilpres yang<br>dipublikasikan TvOneNews.com.....  | 62         |
| 3.4.3 Penilaian Generasi Milenial mengenai Berita Pilpres yang<br>dipublikasikan TvOneNews.com.....  | 69         |
| 3.5 Pembahasan Penelitian .....  | 82         |
| 3.5.1 Penerimaan generasi milenial Desa Cilame mengenai berita pilpres di<br>TvOneNews.com .....     | 82         |
| 3.5.2 Pemahaman generasi milenial Desa Cilame mengenai berita pilpres di<br>TvOneNews.com .....      | 87         |
| 3.5.3 Penilaian generasi milenial Desa Cilame mengenai berita pilpres di<br>TvOneNews.com .....      | 91         |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>96</b>  |
| 4.1 Kesimpulan.....  | 96         |
| 4.2 Saran .....  | 97         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>99</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>101</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....                           | 11 |
| Tabel 3.1 Kepemimpinan Kepala Desa Cilame .....                | 44 |
| Tabel 3.2 Rekapitulasi Jumlah Penduduk RW.20 Desa Cilame ..... | 45 |
| Tabel 3.3 Daftar Nama Informan .....                           | 55 |
| Tabel 3.4 Penilaian Generasi Milenial .....                    | 55 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....                           | 11 |
| 48   |    |
| Tabel 3.1 Kepemimpinan Kepala Desa Cilame .....                | 44 |
| Tabel 3.2 Rekapitulasi Jumlah Penduduk RW.20 Desa Cilame ..... | 45 |
| Tabel 3.3 Daftar Nama Informan.....                            | 55 |

