

DAFTAR PUSTAKA

- Afina, R. N. (2023). Pengaruh bahasa Visual pada Infografis@ tirtoid terhadap minat mahasiswa dalam memperoleh informasi: Penelitian pada anggota Jurnalposmedia periode 2021-2022 (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Ahdiyat, A. N. (2021). *Analisis Semiotika Visual Pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo Edisi “Jerat Kedua”*. Logika: Jurnal Penelitian Universitas Kuningan, 12 (02), 156-175
- Anwar, A. (2017). Infografis di Peprustakaan: Optimalisasi Visualisasi Data. *Media Informas*, XXVI.
- Arasid, M. N., & Hapsari, R. (2019). *Pemaknaan Ilustrasi Berita Infografis Pada Media Online (Analisis Semiotika pada Instagram CNBC Indonesia)*. Jurnal Ilmu Komunikasi [JIKA], 6 (2), 91-98
- Bahri, A. N. (2019). *Jurnalistik Online. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam negeri Sumatera Utara*, 1-66.
- Firdausi, N. T. (2021). *Analisis Semiotika Ilustrasi Infografis Vaksin Covid-19 pada Kompas.com*. Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya, 01 (03), 112-113
- Hartono, D., & Sugalih, A. (2019). Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay's di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 3(1), 39-49.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- KOMINFO, R. (2018). *Kiat Bikin Infografis Keren dan berkualitas Baik*. Jakarta: Indonesiabaik. id.
- Kris, B. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Lexy, J. M. (2011). *Qualitative Research Methods*. Bandung: Teenager Rosda Karya

- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2.
- Pramaskara, T. E. (2022). Analisis Semiotika Peirce pada Sampul Majalah Tempo Edisi Jokowi Beserta Bayangan Pinokio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5, 209-222.
- Pohan, P. S. (2020). *Infografis Sebagai Bentuk Pengemasan Berita Era Jurnalisme Online (Analisis Infografis Tirto.id) (Skripsi)*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Rachman, A., & Farhan, M. (2023). Kritik Isu Sosial Bersumber Berita Jurnalistik yang Dikemas Humor dalam Komik Strip: Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce pada Akun Instagram @gumpnhell Edisi Oktober-Desember 2022 (Skripsi), Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung
- Ramadhani, R. F., Rasyid, A., & Ritonga, S. (2023). Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Gambar Ilustrasi “Pandemi Vs Baliho” Pada Akun Instagram Tempo. *Berajah Journal*, 3(1), 143-154.
- Ramlan, W., & Supratman, L. P. (2019). Analisis semiotika Charles Sanders Peirce pada sampul majalah Tempo edisi satu perkara seribu drama. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Rayhaniah, S. A. (2022). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Saadah, M. N. (2023). Tradisi mudik dalam foto Jurnalistik: Analisis semiotika pemberitaan mudik lebaran 2022 dalam media online jabar. antaranews.com edisi 29-30 april 2022 (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Saptodewo, F. (2014). Desain infografis sebagai penyajian data menarik. *Jurnal Desain*, 1(03), 193-198.

- Smiciklas, M. (2012). *The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences.*: Que Publishing
- Syafira, E. (2021). Analisis Semiotika Infografis Covid-19 pada Media Online *Pinterpolitik.com* (Skripsi), IAIN Parepare
- Thresia, F., & Rasmana, B. (2020). *Jurnalistik Dasar Untuk Pemula*. Pen Fighters.
- Wahjuwibowo, I. S. (2019). *Semiotika Komunikasi Edisi III: Aplikasi Praktis untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Rumah Pintar Komunikasi
- Wicandra, O. B. (2006). Peran infografis pada media massa cetak. *Nirmana*, 8.
- Wulandari, S. (2013). Bedah Karya Poster Desain untuk Difabel Menggunakan Teori Semiotika. *Humaniora*, 4(1), 556-566.

