

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
1) Secara Akademis.....	6
2) Secara Praktis.....	6

E. Hasil Penelitian yang relevan.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	12
1) Kerangka Teori .....	12
2) Kerangka Konseptual.....	13
G. Hipotesis.....	15
H. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1) Lokasi.....	16
2) Paradigma dan Penelitian.....	17
3) Metode Penelitian .....	18
4) Jenis dan Sumber Data.....	19
5) Populasi dan Sampel.....	20
6) Teknik Pengumpulan Data.....	21
7) Validitas dan Reliabilitas .....	22
8) Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II .....</b>	<b>25</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
A. Penggunaan ( <i>Uses</i> ) Media Sosial.....	25
1) Definisi penggunaan dalam konteks media sosial .....	25
2) Faktor penggunaan dalam konteks media sosial.....	26
3) Dampak pengguna terhadap penggunaan media sosial .....	28

B. <i>Instagram</i> sebagai Media Sosial .....	29
1) Definisi <i>Instagram</i> .....	29
2) Fitur-fitur utama <i>Instagram</i> .....	30
3) Kebutuhan Informasi Pengguna <i>Instagram</i> sebagai media sosial .....	32
4) Dampak <i>Instagram</i> bagi pengguna sebagai media sosial .....	33
C. Pemenuhan kebutuhan dalam konteks pengguna media sosial.....	34
1) Pengertian pemenuhan kebutuhan .....	34
2) Faktor-faktor yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan .....	35
3) Pemenuhan kebutuhan dalam konteks pengguna media sosial.....	36
4) Peran media sosial sebagai pemenuhan kebutuhan .....	37
D. Informasi dalam konteks media sosial .....	38
1) Pengertian informasi dalam konteks media sosial.....	38
2) Dampak Informasi dalam media sosial .....	39
3) Penggunaan Informasi dalam media sosial .....	40
4) Peran media sosial sebagai sumber informasi .....	42
E. <i>Followers</i> sebagai objek pemenuhan kebutuhan informasi media sosial ..	43
1) Pengertian <i>followers</i> di <i>Instagram</i> .....	43
2) Peran akun <i>Instagram</i> dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> .....	44

3) Dampak berita tokoh tertentu dalam sebuah akun <i>Instagram</i> terhadap informasi <i>followers</i> .....	44
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum .....	47
1) Sejarah Media <i>Online</i> CoppaMagz.....	47
2) Profil <i>Instagram</i> CoppaMagz .....	48
3) Struktur Organisasi .....	50
4) Hasil Penelitian .....	51
1) Data Responden .....	51
2) Gambaran Umum Tanggapan Responden .....	53
3) Penyajian Data Variabel Penggunaan <i>Instagram</i> CoppaMagz (X) .....	53
4) Penyajian Data Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> (Y) .....	69
5) Uji Instrumen Data.....	80
1) Uji Validitas .....	80
2) Uji Reabilitas .....	82
3) Uji Asumsi Klasik.....	84
6) Uji Regresi Linier Berganda .....	88
1) Uji T .....	88

2) Uji F .....	90
7) Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
1) Hubungan intensitas penggunaan medial sosial <i>Instagram</i> CoppaMagz dengan pemenuhan kebutuhan informasi <i>followers</i> .....	92
2) Hubungan isi media tokoh BTS pada penggunaan media sosial <i>Instagram</i> CoppaMagz dengan pemenuhan kebutuhan informasi <i>followers</i> .....	94
<b>BAB IV .....</b>	<b>99</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Simpulan .....	99
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>

