

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* NADIRA NISRINA GUNA
MENGEDUKASI TUTORIAL *MAKE UP* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @nadiranisr)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

Anggita Aprilia Nisa

1204060013



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2024 M/1445 H**