

ABSTRAK

Anggita Aprilia Nisa: Analisis *Personal Branding* Nadira Nisrina Guna Mengedukasi Tutorial *Make Up* Melalui Media Sosial Instagram.

Personal branding kini dibutuhkan semua orang karena berfungsi sebagai daya pikat. Fenomena menciptakan merek pada diri sendiri dapat dilihat dari banyaknya *content creator* di media sosial. Instagram menjadi salah satu media sosial yang dipergunakan untuk membangun *personal branding* agar dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dengan berbagai fitur di dalamnya. Nadira Nisrina merupakan salah satu *content creator* dengan kemampuan pada bidang kecantikan yang membangun *personal branding* di media sosial Instagram melalui konten tutorial *make up* sehari-hari, tutorial *make up* elegan, hingga tips dan trik untuk para pemula.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *personal branding* yang Nadira Nisrina lakukan untuk mengedukasi tutorial *make up* melalui akun media sosial Instagramnya yang berlandaskan pada landasan teori *Circle Personal*.

Penelitian ini diteliti menggunakan konsep *Circle Personal* yang dikemukakan oleh Silih Agung Wasesa terkait *competency, connectivity, creativity, compliance* dan *contributions*. Paradigma konstruktivisme menjadi paradigma yang digunakan pada penelitian ini dengan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini mendeskripsikan analisis *personal branding* Nadira Nisrina melalui media sosial Instagram. Pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan teknik observasi partisipatori pasif dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nadira Nisrina melakukan lima aspek pada saat membangun *personal branding* melalui media sosial instagramnya sebagai seorang *beauty content creator*: 1). Nadira Nisrina memiliki kemampuan yang dikembangkan sebagai *personal branding* dengan menciptakan ciri khas. 2). Nadira Nisrina menyebarkan dan memperluas koneksi melalui fitur-fitur di media sosial Instagram. 3). Nadira Nisrina menerapkan kreatifitas pada setiap konten. 4). Nadira Nisrina menjaga reputasi untuk mempertahankan *personal branding* di media sosial Instagram. 5). Nadira Nisrina melakukan kontribusi atas kemampuan yang dimiliki melalui media sosial Instagram.

Penelitian ini memiliki simpulan bahwa Nadira Nisrina mengimplementasikan kegiatan *personal branding* melalui media sosial dengan menggunakan konsep *circle personal* untuk menjaga reputasi *personal branding* yang Nadira Nisrina bangun.

Kata Kunci: *Personal Branding, Content Creator, Circle Personal*

ABSTRACT

Anggita Aprilia Nisa: Analysis of Nadira Nisrina's Personal Branding to Educate Make Up Tutorials through Instagram Social Media.

Personal branding is now needed by everyone because it functions as an allure. The phenomenon of creating a brand on oneself can be seen from the many content creators on social media. Instagram is one of the social media used to build personal branding in order to reach a wider audience with various features in it. Nadira Nisrina is one of the content creators who has the ability to build personal branding. Ability in the field of beauty that builds personal branding on social media. Nadira Nisrina uses Instagram social media through content about daily make-up tutorials, elegant make-up tutorials, and beauty tips and tricks. Make-up tutorials, glamlook make-up tutorials, and tips and tricks for beginners.

This research aims to find out how personal branding Nadira Nisrina does to educate makeup tutorials through her Instagram social media account based on the Circle Personal theory.

This research was studied using the concept of Circle Personal proposed by Silih Agung Wasesa related to competency, connectivity, creativity, compliance and contributions. The constructivism paradigm is the paradigm used in this research with a qualitative descriptive approach method. This research describes the analysis of Nadira Nisrina's personal branding through Instagram social media. Data collection conducted in this study used passive participatory observation techniques and in-depth interviews.

The results showed that Nadira Nisrina did five aspects when building personal branding through her Instagram social media as a beauty content creator. 1). Nadira Nisrina has abilities that are developed as personal branding by creating distinctive characteristics. 2). Nadira Nisrina spreads and expands connections through features on Instagram social media. 3). Nadira Nisrina applies creativity to each content. 4). Nadira Nisrina maintains a reputation to maintain personal branding on Instagram social media. 5). Nadira Nisrina contributes to her abilities through Instagram social media.

This research has concluded that Nadira Nisrina implements personal branding activities through social media by using the concept of personal circles to maintain the personal branding reputation that Nadira Nisrina has built.

Keywords: Personal Branding, Content Creator, Circle Personal