

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRAK</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademisi.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	9
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	9
1.6 Landasan Pemikiran.....	17
1.6.1 Landasan Teoritis.....	17
1.6.2 Landasan Konseptual	20

1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.7.3 Metode Penelitian	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	25
1.7.5 Teknik Penentuan Informan	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 Personal Branding.....	32
2.1.1 Definisi <i>Personal Branding</i>	32
2.1.2 Komponen Pembentukan <i>Personal Branding</i>	33
2.1.3 Tujuan <i>Personal Branding</i>	35
2.1.4 Manfaat Pembentukan <i>Personal Branding</i>	36
2.2 Media Sosial	38
2.2.1 Definisi Media Sosial	38
2.2.2 Bentuk Media Sosial	40
2.3 Instagram	42
2.3.1 Definisi Instagram	42
2.3.2 Fitur Instagram.....	44

2.4 Edukasi.....	47
2.4.1 Definisi Edukasi.....	47
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Edukasi	48
2.5 <i>Circle Personal Branding</i>	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
3.1.1 Profil Nadira Nisrina Nugraha.....	57
3.2 Profil Informan	58
3.3 Hasil Penelitian	60
3.3.1 <i>Competency Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial Instagram	61
3.3.2 <i>Connectivity Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial Instagram	70
3.3.3 <i>Creativity Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial Instagram	80
3.3.4 <i>Compliance Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial Instagram	88
3.3.5 <i>Contributions Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial Instagram	94

3.4 Pembahasan	103
3.4.1 <i>Competency Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial	
Instagram	104
3.4.2 <i>Connectivity Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial	
Instagram	109
3.4.3 <i>Creativity Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial Instagram	
.....	115
3.4.4 <i>Compliance Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial	
Instagram	120
3.4.5 <i>Contributions Personal Branding</i> Nadira Nisrina di Media Sosial	
Instagram	124
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	134
4.1 Simpulan	134
4.2 Saran	136
4.2.1 Saran Kepada Nadira Nisrina.....	136
4.2.2 Saran Praktis	137
4.2.3 Saran Akademis	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	142