

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEX SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) (STUDI DI PT. GAJAH TUNGGAL TBK PERIODE 2013-2022)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:
DINIE RAFILAH SETYA
NIM: 1209230055**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1444 H
2024**