

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori.....	14
1. Manajemen	14
2. Manajemen Keuangan Syariah	18

3.	Konsep dan Teori Investasi Saham Syariah	27
4.	Analisis Laporan Keuangan.....	36
5.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	48
6.	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	54
7.	Pertumbuhan Laba	59
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	63
C.	Kerangka Berfikir	70
D.	Hipotesis.....	73
BAB III.....		75
METODOLOGI PENELITIAN.....		75
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian	75
B.	Jenis dan Sumber Data.....	77
C.	Operasionalisasi Variabel	79
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	81
E.	Teknik Analisis Data	82
1.	Uji Reabilitas.....	83
2.	Pengujian Hipotesis	84
a)	Analisis Deskriptif.....	85
b)	Analisis Asumsi Klasik.....	85
c)	Analisis Regresi Linier.....	87
d)	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> (PPM).....	89
e)	Analisis Koefisiensi Determinasi.....	90
f)	Analisis Uji Signifikansi	92
BAB IV		96
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		96

A.	Hasil Penelitian.....	96
1.	Gambaran Umum PT. Gajah Tunggal Tbk.....	96
a.	Sejarah PT. Gajah Tunggal Tbk.	96
b.	Visi dan Misi PT. Gajah Tunggal Tbk.....	98
c.	Manajemen Organisasi PT. Gajah Tunggal Tbk.	96
d.	Kegiatan Usaha PT. Gajah Tunggal Tbk.....	100
B.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	101
1.	Hasil Uji Deskriptif.....	101
2.	Uji Asumsi Klasik.....	107
a.	Uji Normalitas.....	107
b.	Uji Multikolinearitas.....	110
c.	Uji Auto Korelasi.....	111
d.	Uji Heterokedastisitas.....	112
3.	Analisis Asosiatif.....	113
a.	Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	114
b.	Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	120
c.	Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	126
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	132
1.	Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Gajah Tunggal Tbk.....	132
2.	Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Gajah Tunggal Tbk.....	135
3.	Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Gajah Tunggal Tbk.....	138

BAB V.....	141
PENUTUP	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN	151

