

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN ORINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. KEGUNAAN PENELITIAN	6
E. KAJIAN PUSTAKA	6
F. KERANGKA PEMIKIRAN	8
G. METODE PENELITIAN	9
BAB II TEORITIS	12
1. Iman	12
A. Pengertian Iman	12
B. Ciri Orang beriman	16
C. Manfaat keimanan.....	19
D. Iman di dalam Kehidupan Sosial	19
E. Penyebab Keimanan Bertambah dna Berkurang	29
2. Peran.....	29
A. Pengertian Peran.....	29

B. Faktor yang Mempengaruhi Peran	31
C. Peran keimanan	31
3. Teologi Islam Al-Ghazali	32
A. Filsafat Metafisika	38
B. Wujud dan Sifat Allah	39
C. Iradah (Kehendak) Allah dan Hubungan dengan Hukum Kausalitas	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Lokasi Penelitian.....	44
B. Waktu Penelitian	44
C. Bentuk Penelitian	44
D. Sumber Data Penelitian	44
1. Sumber Data Primer	45
2. Sember Data Sekunder	45
E. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Observasi.....	45
2. Wawancara	46
3. Dokumentasi	46
F. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
G. Instrumen Penelitian.....	47
H. Validitas Data	47
I. Teknik Analisis Data	48
a. Pengumpulan Data	48
b. Reduksi Data	48
c. Penyajian Data	49
d. Penarikan Kesimpulan	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Kondisi Pedagang di Ujung Berung	51
1. Ekonomi dalam Perdagangan	51

2. Keagamaan	60
3. Relasi dalam Keluarga	63
B. Pemahaman dan Sikap Masyarakat Tentang Keimanan	69
1. Pemahaman Tentang Iman	69
2. Sikap Masyarakat Terhadap Bencana Covid -19	70
C. Analisis Al-Ghazali Pemahaman dan Sikap Masyarakat pedagang di Pasar Ujung Berung tentang Covid – 19	71
BAB V PENUTUPAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78
TRANSKRIP WAWANCARA.....	80

