

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KARTU PERDANA TRI (3)  
(Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Oleh:

**KUSDINI ANDRIANI**

**NIM : 1209240117**

**BANDUNG**

**1446 H/2024 M**