

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori	16
1. Consumer Behavior (Perilaku Konsumen).....	16
2. <i>Brand image</i>	18
3. Kualitas Produk	22
4. Minat Beli	24
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Metode dan Pendekatan	30
B. Jenis dan Sumber Data.....	31
C. Populasi dan Sampel	32

D. Operasionalisasi Variabel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	55
C. Hasil Analisis Deskriptif.....	58
D. Hasil Analisis Data.....	106
E. Pembahasan.....	118
BAB V PENUTUP.....	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran.....	128
C. Keterbatasan Penelitian.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

