

ABSTRAK

Atqiyah Karima: Bimbingan Keagamaan Melalui *Sharing* Pagi Untuk Meningkatkan Loyalitas Kerja Karyawan (Penelitian di Zayra Hijab Komplek Permata Biru Blok E No. 12 Cinunuk Kabupaten Bandung)

Pengelolaan yang tidak baik pada kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), akan menyebabkan kinerja perusahaan akan mengalami penurunan. Perusahaan yang memiliki SDM yang baik maka tujuan perusahaan lebih mudah tercapai salah satunya dengan loyalitas kerja. Zayra hijab merupakan perusahaan yang menerapkan budaya perusahaan dengan nilai-nilai keislaman (*Islamic Value*) dalam meningkatkan loyalitas kerja karyawannya. Salah satu realisasinya adalah dengan layanan bimbingan keagamaan melalui *sharing* pagi. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana bimbingan keagamaan melalui *sharing* pagi mampu meningkatkan loyalitas kerja karyawan di Zayra Hijab.

Penelitian berlandaskan pada teori bimbingan keagamaan, *sharing*, dan loyalitas kerja. Bimbingan keagamaan merupakan bantuan yang diberikan pembimbing kepada individu atau kelompok agar dapat berkembang keimanan dan keyakinannya sehingga dapat mengatasi permasalahan dengan berpegang teguh pada Al-Qur'an dan As-sunnah serta bahagia dunia akhirat. Selanjutnya *sharing* merupakan kegiatan berbagi pengetahuan, pengalaman, atau materi dengan tujuan tertentu. Dan loyalitas kerja diartikan sebagai bentuk pengabdian, dedikasi, dan kepercayaan seseorang terhadap suatu perusahaan.

Metode penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh menggunakan teknik observasi dan wawancara yang kemudian dilengkapi dengan data verbatim. Selanjutnya data telah diperoleh dianalisis dengan proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan loyalitas kerja karyawan yang mengikuti *sharing* pagi di Zayra Hijab meningkat, yang meliputi tujuh aspek yaitu aspek taat peraturan dan disiplin, aspek tanggung jawab, aspek kemauan untuk bekerja sama, aspek rasa memiliki terhadap perusahaan, aspek hubungan antar individu, aspek rasa suka terhadap pekerjaan, dan aspek pengabdian. Selain loyalitas yang meningkat, tapi juga dari aspek pengetahuan dan pengamalan terkait isi materi *sharing* pagi.

Kata Kunci: Bimbingan Keagamaan, *Sharing* Pagi, Loyalitas Kerja Karyawan.