

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Berpikir	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS	21
A. Jual Beli dalam Islam.....	21
1. Pengertian Jual beli.....	21
2. Dasar hukum jual beli	22
3. Rukun dan Syarat jual beli	26
4. Prinsip jual beli.....	27
5. Macam-Macam Jual Beli	28
6. Gharar Dalam Jual Beli.....	29
B. Akad Salam	31
1. Pengertian salam.....	31
2. Dasar Hukum salam.....	32
3. Rukun dan Syarat Akad Salam.....	35
4. Fatwa DSN-MUI tentang Salam	37

C. Mekanisme Share in jar.....	38
1. Pengertian Share in jar	38
2. Kelebihan Share in jar.....	39
3. Kekurangan Share in jar.....	40
D. Online Shop (Olshop)	41
1. Pengertian Online Shop	41
2. Dasar Hukum Online Shop	42
3. Jenis-Jenis Bisnis Online	45
4. Model Bisnis Online	46
5. Tujuan Aplikasi Bisnis Online	48
6. Keuntungan dan Kerugian Bisnis Online.....	49
7. Fatwa DSN-MUI tentang Online Shop.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	56
B. Jenis dan Sumber Data.....	57
C. Teknik Pengumpulan Data.....	58
D. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Mekanisme Praktik Jual Beli Make up kemasan Share in jar Di Aplikasi Shopee.....	62
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Make up kemasan Share in jar Di Aplikasi Shopee.....	71
BAB V PENUTUP.....	81
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88