

## ABSTRAK

### **Anisa Febrianti (1209240028): Analisis Perbandingan Rasio Profitabilitas Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi (Studi Pada PT. PP Properti Tbk Periode 2014-2022)**

Merger dan akuisisi adalah cara bisnis menghadapi kompetisi dan tetap hidup saat mengalami perkembangan. Dalam situasi seperti ini, merger dilakukan untuk membantu perusahaan bertahan dalam persaingan yang intens, dan akuisisi dilakukan untuk memperkuat atau mengembangkan perusahaan. Perusahaan berusaha untuk mempercepat pertumbuhannya melalui akuisisi. Adanya ekspansi ke pasar baru, peluncuran produk terbaru, serta peningkatan daya saing perusahaan merupakan tujuan akuisisi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menguji apakah terdapat perbedaan yang signifikan profitabilitas perusahaan sebelum dan sesudah melakukan akuisisi pada PT. PP Properti Tbk periode 2014-2022. Profitabilitas perusahaan diukur dengan menggunakan rasio *Return on Equity*, *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, dan *Return on Assets*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah komparatif, dengan populasi yang digunakan adalah perusahaan-perusahaan yang telah melaksanakan akuisisi dan merger ditahun 2018 yang tercatat di Komisi Pengawasan Persaingan Usaha (KPPU) dan terdaftar sebagai anggota Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling*, sehingga didapatkan sampel yaitu PT. PP Properti Tbk. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah uji *Paired Sample t-test*.

Berdasar hasil analisis dengan uji *paired sample t-test* menunjukkan perbedaan yang signifikan dalam *Return On Equity*, *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, dan *Return on Assets* setelah akuisisi. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi pemangku kepentingan terkait strategi akuisisi dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.

**Kata Kunci:** Rasio Profitabilitas, Akuisisi, Kinerja Keuangan