

## ABSTRAK

**Ratu Razzaq:** “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Usaha Home Industry Bawang Goreng Di Kabupaten Subang (Study Deskriptif Di Dusun Sukajaya Desa Batangsari Kecamatan Sukasari Kabupaten Subang).

Pemberdayaan masyarakat menjadi salah satu alternatif dalam menghadapi permasalahan yang ada di masyarakat terutama dalam bidang ekonomi. Pemberdayaan ekonomi masyarakat menjadi salah satu alternatif dalam peningkatan taraf kehidupan masyarakat. Pemberdayaan ekonomi masyarakat merupakan suatu kunci yang strategis, karena ekonomi masyarakat mampu memberi daya terhadap sumber-sumber lainnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Salah satu pemberdayaan ekonomi masyarakat yang bisa menjadi alternatif pemberdayaan ekonomi adalah bidang *home industry*. Salah satu *home industry* yang aktif dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat adalah *home industry* bawang goreng di Dusun Sukajaya. *Home industry* ini dikelola oleh masyarakat Dusun Sukajaya yang terdiri dari beberapa RT yang ikut andil dalam proses pemberdayaan ekonomi masyarakat Dusun Sukajaya. Wilayah Dusun Sukajaya perubahan ke arah kesejahteraan belum terlihat secara signifikan, hal tersebut dilatarbelakangi oleh kurangnya kesadaran masyarakat terhadap pemanfaatan potensi diri masyarakat sehingga memerlukan upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat agar masyarakat lebih berdaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perencanaan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pelaksanaan dan hasil pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry* bawang goreng di Dusun Sukajaya.

Kerangka pemikiran yang digunakan adalah teori Pemberdayaan menurut Edi Suharto Pemberdayaan adalah sebuah proses dan tujuan kepada keadaan yang ingin dicapai oleh sebuah perubahan sosial yaitu masyarakat yang berdaya, memiliki kekuasaan dan pengetahuan serta kemampuan dalam memenuhi kebutuhan hidup, baik secara fisik, ekonomi, maupun sosial.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui penafsiran logika yang dihubungkan dengan konteks Pemberdayaan ekonomi Masyarakat.

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui *home industry* bawang goreng yaitu dengan cara pemberian pengetahuan, kemauan, dalam bidang pemasaran produk serta menjalin komunikasi dengan dengan instansi terkait. Proses pelaksanaan terdiri dari beberapa langkah yaitu, pembelian bahan baku, mengupas bawang, menyisir bawang, merendam bawang, dan penggorengan bawang, setelah itu bawang yang telah digoreng dan dikemas, langkah terakhir pemasaran. Hasil pemberdayaan yaitu antara lain: masyarakat lebih mengerti dalam pengelolaan *home industry*, Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui *home industry* bawang goreng menghasilkan relasi dan jaringan untuk mendistribusikan hasil pengelolaan bawang gorengnya.

**Kata Kunci:** Bawang Goreng, *Home Industry*, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.