

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN	V
RIWAYAT HIDUP	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5. Hasil Penelitian Relevan	8
1.6. Landasan Konseptual	17
1. Konsep Persepsi	17
2. Jurnalis dan Generasi Z	18
3. Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	20
4. Berita dan Media Sosial	22
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	25
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	25
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	26
1.7.3 Metode Penelitian	27
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	27
1.7.5 Informan	28
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	29
1.7.7 Teknik Teknik Penentuan Keabsahan Data	31
1.7.8 Teknik Analisis Data	32
1.8 Rencana Penelitian	33
BAB II KAJIAN PUSTAKA	34
2.1 Konsep Persepsi	34
2.1.1 Pengertian Persepsi	34
2.1.2 Faktor yang Memengaruhi Persepsi.....	36
2.1.3 Proses Pembentukan Persepsi	39
2.2 Jurnalis dan Generasi Z.....	41
2.2.1 Jurnalis.....	41
2.2.2 Generasi Z.....	44
2.2.3 Pola Kerja Jurnalis Generasi Z.....	47
2.3 Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	49
2.3.1 Presenter dan <i>Artificial Intelligence</i>	49

2.3.2 Sejarah Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	56
2.3.3 Manfaat dan Ancaman Presenter <i>Artificial Intelligence</i> ..	58
2.4 Berita dan Media Sosial	60
2.4.1 Jenis-Jenis Berita	60
2.4.2 Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Berita.....	63
2.4.3 Peran Media Sosial Sebagai Media Promosi Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	65
BAB III HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	69
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
3.1.1 Program Studi Ilmu Komunikasi Jurnalistik.....	69
3.1.2 Ikatan Keluarga Alumni Jurnalistik (IKA-J).....	71
3.1.3 Profil Informan.....	75
3.2 Hasil Penelitian	81
3.2.1 Proses Seleksi Jurnalis Generasi Z Mengenai Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	81
3.2.2 Proses Interpretasi Jurnalis Generasi Z Mengenai Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	89
3.2.3 Proses Reaksi Jurnalis Generasi Z Mengenai Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	104
3.3. Pembahasan	112
3.2.1 Seleksi Jurnalis Generasi Z Mengenai Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	112
3.2.2 Interpretasi Jurnalis Generasi Z Mengenai Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	116
3.2.3 Reaksi Jurnalis Generasi Z Mengenai Presenter <i>Artificial Intelligence</i>	127
BAB IV PENUTUP.....	133
4.1 Kesimpulan	133
4.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN	143