

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Penelitian Terdahulu	8
B. Konsep dan Teori	9
1. Manajemen.....	9
a. Pengertian Manajemen.....	9
b. Tujuan Manajemen.....	10
c. Fungsi Manajemen	11
d. Manfaat Manajemen	12

2. Manajamen Pemasaran	13
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
b. Tujuan Manajemen Pemasaran	15
c. Bauran Manajemen	16
3. Lokasi Usaha.....	19
a. Pengertian Lokasi Usaha.....	19
b. Elemen-Elemen Lokasi Usaha.....	19
c. Faktor-faktor Pertimbangan dalam Pemilihan Lokasi Usaha	22
d. Tahap Pemilihan Lokasi	23
e. Teori Lokasi Memaksimumkan Laba	23
f. Indikator Lokasi Usaha.....	24
4. Desain Interior	24
a. Pengertian Desain Interior.....	24
b. Elemen-Elemen Desain Interior.....	25
5. Keputusan Pembelian.....	28
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
b. Proses Keputusan Pembelian	29
c. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	30
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	36
1. Metode Penelitian	36
2. Pendekatan Penelitian	36

B. Sumber dan Jenis Data.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
D. Operasional Variabel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
1. Studi Lapangan.....	42
2. Studi Kepustakaan.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4. Uji Hipotesis.....	47
5. Koefisien Determinasi.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Colada Café Antapani Kota Bandung.....	50
1. Sejarah Singkat dan Perkembangan Colada Café Antapani Kota Bandung.....	50
B. Deskriptif Data.....	51
1. Deskriptif Statistik.....	51
2. Analisis Karakteristik Responden.....	52
3. Deskripsi Tanggapan Responden.....	53
C. Analisis Data.....	62
1. Uji Validitas.....	62
2. Uji Reliabilitas.....	64

3. Analisis Regresi Linier Berganda	65
4. Uji Hipotesis	66
5. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (KD).....	69
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan	70
1. Pengaruh Lokasi Usaha (X_1) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Colada Café Kota Bandung.....	70
2. Pengaruh Desain Interior (X_2) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Colada Café Kota Bandung	71
3. Pengaruh Lokasi Usaha (X_1) dan Desain Interior (X_2) secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Colada Café Kota Bandung.....	72
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

