

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Di era globalisasi saat ini membawa dampak yang cukup besar untuk perkembangan bisnis dan pasar terbuka secara luas. Berbagai macam alternative pilihan produk yang disajikan kepada konsumen semakin berkembang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Kondisi seperti ini menuntut perusahaan sebagai produsen untuk bisa memberikan kepuasan kepada konsumen, hal ini di karenakan agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan dalam perusahaan lain yang berkecimpung dalam bidang usaha yang sama. Perusahaan yang ingin berkembang serta menjadi pilihan konsumen harus bisa memberikan kemudahan dalam mengakses tempat, kualitas desain interior dan produk yang baik kepada konsumen. Karena dengan mudahnya akses lokasi dan desain interior yang baik akan menjadi penilaian tersendiri untuk menjadikan perusahaan itu sebagai pilihan konsumen dalam membeli produk dan akan terbentuk keputusan pembelian pada konsumen.

Dampak dari keadaan globalisasi saat ini membuat para pelaku bisnis jadi lebih kreatif dalam memilih lokasi toko dan memberikan desain interior terbaik kepada konsumen, hal itu bertujuan untuk memberikan rasa nyaman kepada konsumen dan bisa bersaing di pasaran sehingga menjadi pilihan konsumen dalam membeli produk. Tingkat persaingan yang tinggi dan halangan yang dihadapi oleh setiap pegiat bisnis dalam berebut dan bisa menjadikan pilihan konsumen dalam membeli produk dan menyebabkan terjadinya daya saing yang sangat tinggi, dengan begitu para pelaku bisnis dituntut agar lebih kreatif dan membuat strategi-strategi yang harus dilakukan dalam bisnis mereka dan sangat teliti dalam melihat peluang dan perkembangan bisnis yang digelutinya. Tidak kuatnya sistem ekonomi di Indonesia saat ini disebabkan wabah covid-19 yang menyebabkan turunnya kondisi moneter negara secara langsung ikut dirasakan oleh seluruh kalangan masyarakat dimana terasa semakin susah untuk mendapatkan pendapatan yang mencukupi sehingga konsumen akan berhati-hati dalam melakukan keputusannya.

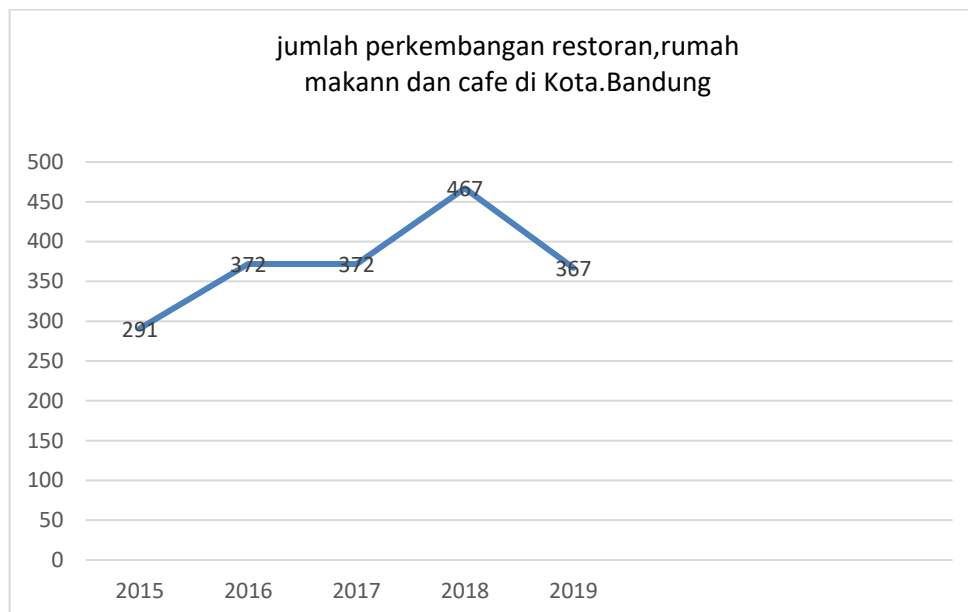
Salahsatu sektor usaha yang cukup meningkat diantaranya adalah usaha restaurant atau cafe yang dirasa lebih penting untuk diprioritaskan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, bahkan untuk saat ini cafe dapat dikatakan sebagai kebutuhan sekunder bagi masyarakat.



Sumber: data.jabarprov.go.id (2022)

Gambar 1.1 Jumlah restoran, rumah makan, dan café di Prov. Jawa Barat

Dapat dilihat dari gambar di atas persaingan usaha di sektor wisata kuliner sangatlah tinggi. Data yang di dapat dari data.jabarprov.go.id menunjukkan perkembangan kafe dan rumah makan yang ada di jawa barat dari tahun 2016-2019 mengalami peningkatan pesat pada tahun 2019 yang mencapai angka 7289 usaha kuliner baik itu kafe atau pun rumah makan.



Sumber: data.jabarprov.go.id

Gambar 1.2 Perkembangan restoran, rumah makan, dan cafe Kota Bandung

Berdasarkan pada data yang ada di dalam gambar rumah makan dan kafe di Kota Bandung mengalami peningkatan dan penurunan di beberapa tahun terakhir. Dengan begitu dapat dilihat persaingan pada wisata kuliner di Kota Bandung sangatlah tinggi dari tahun ke tahunnya. Persaingan pada sektor ini tidak hanya soal menu apa yang disajikan tetapi pengaruh desain interior dan lokasi bisnis terhadap minat beli konsumen yaitu dengan desain interior yang klasik, berciri khas atau karakter desain sendiri dari cafe tersebut. Karakter inilah yang nantinya akan memberikan suasana tersendiri pada konsumen. Dengan lokasi yang mudah dijangkau maka konsumen akan tertarik untuk beristirahat makan siang dan ataupun malam dan juga terfikirkan untuk menjadikan tempat tersebut menjadi sebuah tongkrongan yang nyaman.

Menurut (Alma, 2013), Keputusan pembelian adalah suatu keputusan konsumen yang dipengaruhi oleh ekonomi keuangan, teknologi, politik, budaya, produk, harga, lokasi, promosi, physical evidence, people dan, process. Sehingga membentuk suatu sikap pada konsumen untuk mengolah segala informasi dan mengambil kesimpulan berupa respons yang muncul produk apa yang akan dibeli. Persaingan pada sektor ini tidak hanya soal menu apa yang disajikan tetapi

Pengaruh desain interior dan lokasi bisnis terhadap keputusan pembelian yaitu dengan desain interior yang klasik, berciri khas atau karakter desain sendiri dari cafe tersebut. Karakter inilah yang nantinya akan memberikan suasana tersendiri pada konsumen. Dengan lokasi yang mudah dijangkau maka konsumen tertarik untuk beristirahat makan siang dan malam bahkan menjadi tempat nongkrong yang nyaman.

Menurut (Alma, 2013) lokasi adalah tempat perusahaan beroperasi atau tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya. Lokasi usaha yang tepat sangat menentukan keberhasilan dan kegagalan usaha di masa yang akan datang. Karena itu apabila tempat usaha tersebut memiliki lokasi yang mudah di akses maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Menurut (Dodsworth, 2009) desain interior bertujuan untuk membuat manusia sebagai pemakai ruang dapat beraktifitas dengan efektif dan merasa lebih nyaman pada ruangan tersebut. Cafe/restoran juga sangat perlu desain interior yang bagus supaya konsumen yang datang merasakan kenyamanan. Selain desainnya pelaku usaha juga harus memperhatikan lokasi bisnis, lokasi sangat berhubungan erat dengan sebuah usaha yang akan dibangun, karena dengan memilih lokasi yang strategis maka usaha tersebut akan maju.

Dengan berbagai tampilan *desain interior* yang di sajikan oleh kafe atau rumah makan ditambah dengan kualitas pelayanan yang sangat baik, maka tampilan tema kafe tersebut harus mempunyai karakter tersendiri sehingga akan menjadi keunikan dan ciri khas yang akan menjadi pembeda dari kafe atau rumah makan yang lainnya. Colada Café memiliki suasana dengan karakter tersendiri, hal itu menjadikan daya tarik dan memberi nilai lebih pada konsumen dalam keputusan pembelian.

Permasalahan Colada Café yang teridentifikasi yaitu dari segi eksterior, penempatan logo toko yang kurang menonjol yang mengharuskan pembeli atau konsumen yang lewat memutar kepalanya ke samping untuk melihat kearah toko. Colada Café memiliki keunggulan yaitu suasana toko interiornya yang meliki Sistem pencahayaan dan tata ruang yang baik dengan tema interior yang

kontemporer, hal itu menambah kenyamanan untuk bercengkrama ataupun mengerjakan tugas kantor ataupun tugas sekolah. Yang menjadi salahsatu tempat favorit adalah balkon lantai 2 yang terdapat beanbag yang cukup besar dan nyaman untuk menikmati hidangan menu yang di pesan.

Permasalahan lain nya yaitu lokasi Colada Café yang kurang strategis karena berada di jalan yang jarang di lewati kendaraan, yang menyebabkan kurangnya orang yang mengetahui lokasi Colada Café. Dari segi pelayanan yang cukup baik dan hal itu menyebabkan konsumen menjadi betah untuk berlama lama berada di toko tersebut, makanan dan minuman yang di tawarkan pun menjadi salah satu faktor penting dalam pelayanan , penyajian dan tampilan yang menarik dan baik menjadi poin plus untuk konsumen menentukan keputusan pembelian.

Dilihat dari beberapa hal tersebut, penulis ingin memfokuskan penelitiannya pada Colada Café yang berlokasi di Jl. Purwakarta No.192 Kota. Bandung. Dengan faktor yaitu Pemilihan Lokasi Dan Desain Interior maka dari situlah kenyamanan sangat di utamakan hingga menjadi penilaian dalam keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu muncul permasalahan apakah *Lokasi Dan Desain Interior* berpengaruh terhadap keputusan pembelian? Selanjutnya penelitian ini bakal ditulis dalam skripsi yang berjudul : **PENGARUH LOKASI USAHA DAN DESAIN INTERIOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Colada Cafe, Kota.Bandung).**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, dalam penelitian ini penulis mengidentifikasi masalahnya sebagai berikut :

1. Lokasi toko yang kurang strategis karena berada di jalan yang kurang ramai dilalui oleh orang banyak
2. Plang toko Colada Café kurang terlihat dengan jelas, menyebabkan masyarakat yang melewati jalan tersebut kurang mengetahui adanya Colada Cafe.
3. Dalam hal promosi perusahaan kurang optimal dan efektif dalam menarik minat beli konsumen.
4. Kurangnya interaksi antara karyawan kafe dengan konsumen membuat

konsumen menjadi canggung dalam melakukan transaksi.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah diatas, muncul beberapa pertanyaan dari penelitian ini:

1. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Colada Cafe?
2. Bagaimana pengaruh desain interior terhadap keputusan pembelian di Colada Cafe?
3. Bagaimana pengaruh lokasi dan desain interior secara simultan terhadap keputusan pembelian di Colada Cafe ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui secara objektif bagaimana pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pelanggan.
2. Untuk mengetahui secara objektif bagaimana pengaruh dari Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan;
3. Untuk mengetahui secara objektif bagaimana pengaruh dari Lokasi dan Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan.

E. Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau kegunaan bagi beberapa pihak. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan

Di harapkan hasil penelitian ini bisa memberikan masukan untuk Colada Café dalam menjalankan strategi pemasaran yang lebih baik lagi. Khususnya dalam Lokasi dan Desain Interior yang akan menjadi penilaian dalam keputusan pembelian di Colada Cafe

2. Bagi Peneliti

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada penulis, karena mendapatkan pembelajaran langsung dari dunia bisnis, dan sekaligus dapat menerapkan teori dan konsep yang berhubungan dengan strategi pemasaran yang di peroleh penulis selama berada di bangku kuliah. Khususnya mengenai lokasi, desain interior, dan keputusan pembelian.

3. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi atau bahan kajian lebih lanjut dalam permasalahan Lokasi Dan Desain Interior. Guna menjadi pemecah kebuntuan dalam strategi pemasaran karena tingkat persaingan usaha yang semakin ketat diakhir-akhir ini.

