

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
A. Konsep dan Teori .....	17
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	20
2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	21
a. Pengertian Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	21

b.	Landasan Syariah Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> )..	21
c.	Komponen Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	23
d.	Jenis-Jenis Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	23
e.	Manfaat Mengetahui Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) ...	26
3.	Konsep Investasi Saham .....	27
a.	Pengertian Investasi Saham .....	27
b.	Landasan Syariah Investasi Saham .....	30
c.	Jenis-jenis Investasi Saham .....	30
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	32
e.	Tujuan Investasi Saham .....	33
4.	Analisis Laporan Keuangan .....	33
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	34
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	34
c.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan .....	36
d.	Jenis-Jenis Analisis Laporan Keuangan .....	37
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	40
5.	<i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	40
a.	Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	41
b.	Landasan Syariah <i>Economic Value Added</i> (EVA) ...	42
c.	Komponen <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	43
d.	Metode Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	44
e.	Manfaat <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	45
6.	<i>Market Value Added</i> (MVA) .....	46
a.	Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	46
b.	Landasan Syariah <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	48
c.	Komponen <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	49
d.	Metode Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)..	50
e.	Manfaat Mengetahui <i>Market Value Added</i> (MVA)..	51

7. <i>Stock Return</i> .....	52
a. Pengertian <i>Stock Return</i> .....	52
b. Landasan Syariah <i>Stock Return</i> .....	52
c. Faktor yang Mempengaruhi <i>Stock Return</i> .....	53
d. Metode Perhitungan <i>Stock Return</i> .....	57
e. Manfaat Mengetahui <i>Stock Return</i> .....	58
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	58
C. Kerangka Berpikir .....	60
D. Hipotesis .....	62
<b>BAB III   METODOLOGI PENGETAHUAN</b> .....	<b>65</b>
A. Objek Penelitian .....	75
B. Metode dan Pendekatan .....	66
C. Jenis dan Sumber Data .....	67
D. Operasional Variabel .....	67
E. Teknik Pengumpulan Data .....	69
F. Teknik Analisis Data .....	70
1. Analisis Deskriptif .....	71
2. Analisis Asumsi Klasik .....	71
a. Uji Normalitas .....	72
b. Uji Multikolinearitas .....	72
c. Uji Heteroskedastisitas .....	73
d. Uji Autokorelasi .....	73
3. Analisis Asosiatif .....	73
a. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	74
b. Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
c. Analisis Korelasi PPM .....	76
d. Analisis Koefisien Determinasi .....	77
e. Analisis Uji Hipotesis .....	78

1) Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	78
2) Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
A. Hasil Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	82
a. Sejarah PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	82
b. Visi dan Misi PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	84
c. Struktur Organisasi PT. Baramulti Suksessarana Tbk.	85
d. Kegiatan Usaha PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	85
2. Analisis Deskriptif.....	86
a. Perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2022 .....	86
b. Perkembangan <i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2022 .....	87
c. Perkembangan) <i>Stock Return</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2022 .....	90
3. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	93
4. Uji Asosiatif .....	99
a. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Return</i> PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	100
b. Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	106
c. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	113
B. Pembahasan.....	121
1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Stock Return</i> PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	122
2. Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	124

3. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> PT. Baramulti Suksessarana Tbk .....	126
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	129
A. Kesimpulan .....	129
B. Saran .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	132
<b>LAMPIRAN</b> .....	133



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> dan <i>Market Value Added (MVA)</i> terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk ..	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	56
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator .....	69
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi .....	77
Tabel 4.1	Data perkembangan <i>Economic Value Added (EVA)</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	86
Tabel 4.2	Data perkembangan <i>Market Value Added (MVA)</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	89
Tabel 4.3	Data perkembangan <i>Stock Return</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	90
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif <i>Economic Value Added (EVA)</i> dan <i>Market Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Stock Return</i> PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	93
Tabel 4.5	Uji Normalitas .....	94
Tabel 4.6	Uji Multokolonieritas .....	97
Tabel 4.7	Uji Heterokedastisitas .....	98
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi .....	99
Tabel 4.9	Data Penelitian hubungan <i>Economic Value Added (EVA)</i> dan <i>Market Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	100
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	101
Tabel 4.11	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	103
Tabel 4.12	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	104
Tabel 4.13	Analisis Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana	105

	Tbk Periode 2013-2023 .....	
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	107
Tabel 4.15	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	109
Tabel 4.16	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	111
Tabel 4.17	Analisis Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Pengaruh <i>Market Value Add</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023.....	112
Tabel 4.18	Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	113
Tabel 4.19	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023.....	117
Tabel 4.20	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023 .....	119
Tabel 4.21	Analisis Uji f (Simultan) Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Return</i> di PT. Baramulti Suksessarana Tbk Periode 2013-2023.....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	62
Gambar 4.1	Uji Normalitas Probability-Plot .....	96
Gambar 4.2	Skema <i>Economic Value Added (EVA)</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	106
Gambar 4.3	Skema <i>Market Value Added (MVA)</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	112
Gambar 4.4	Skema <i>Economic Value Added (EVA)</i> dan <i>Market Value Added (MVA)</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	121





## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	11
Grafik 4.1	Data perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	88
Grafik 4.2	Data perkembangan <i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	90
Grafik 4.3	Data perkembangan <i>Stock Return</i> pada PT. Baramulti Suksessarana Tbk. Periode 2013-2023 .....	92
Grafik 4.4	Grafik Normalitas Histogram .....	95



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya akan selalu diarahkan pada pencapaian tujuan perusahaan. Salah satu tujuan perusahaan adalah menghasilkan laba yang sebesar-besarnya. Di era ekonomi modern seperti sekarang ini, perusahaan sangat membutuhkan tambahan modal untuk mendorong kinerja operasional perusahaan. Salah satu cara bagi perusahaan untuk mendapatkan tambahan modal adalah dengan menawarkan kepemilikan perusahaan tersebut kepada masyarakat/publik. Pasar modal merupakan tempat bagi perusahaan untuk menghimpun dana yang berfungsi untuk membiayai secara langsung kegiatan perusahaan dengan cara melakukan penawaran saham kepada masyarakat di bursa efek.

Pasar modal merupakan salah satu sarana bagi para pemilik dana atau investor dalam melakukan investasi pada perusahaan yang membutuhkan dana. Menurut Abdul Halim (2005), “Investasi pada hakikatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang”. Alasan utama para investor melakukan investasi dipasar modal adalah untuk memperoleh keuntungan. Dalam konteks manajemen investasi, tingkat keuntungan investasi disebut sebagai *Return*.

Investor merupakan salah satu pihak yang berkepentingan dalam perusahaan. Setiap investor tentunya mengharapkan keuntungan berupa *Return* saham pada saat berinvestasi di pasar modal. Menurut *Sharpe* (1997), menyatakan bahwa