

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PELAKSANAAN JUAL RUGI (<i>PREDATORY PRICING</i>) MARKETPLACE TIKTOK SHOP DIHUBUNGKAN DENGAN PASAL 20 UNDANG – UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Langkah – langkah Penelitian	24
1. Metode Penelitian	24
2. Pendekatan Penelitian	25
3. Sumber dan Jenis Data	26
3. Teknik Pengumpulan Data	28

4.	Teknik Analisis Data	29
5.	Lokasi Penelitian.....	30
G.	Tinjauan Pustaka	30
H.	Sistematika Penulisan.....	33
BAB II	35
TINJAUAN UMUM MENGENAI PELAKSANAAN JUAL RUGI		
(PREDATORY PRICING) MARKETPLACE TIKTOK SHOP		
DIHUBUNGKAN DENGAN PASAL 20 UNDANG – UNDANG NOMOR 5		
TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN		
PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT.....		
		35
A.	Tinjauan umum tentang Persaingan Usaha	35
1.	Sejarah Hukum Persaingan Usaha.....	35
2.	Pengaturan Hukum Persaingan Usaha.....	39
3.	Pengertian dan Konsep Hukum Persaingan Usaha.....	41
4.	Perkembangan Hukum Persaingan Usaha	44
5.	Pendekatan dalam Penegakkan Hukum Persaingan Usaha	45
6.	Macam-macam bentuk Hukum Persaingan Usaha	48
1.	Pengertian dan Pengaturan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	50
4.	Unsur-unsur Jual Rugi (Predatory pricing).....	59
C.	Tinjauan Umum Tentang Marketplace E-commerce	60
1.	Pengertian, Konsep, dan Pengaturan E-Commerce	60
2.	Sistem Jual-beli di E-Commerce Pada umumnya.....	62
3.	Macam-macam E-commerce di Indonesia	64
D.	Tinjauan Umum Tentang KPPU	66
1.	Dasar Pembentukan dan Kedudukan KPPU.....	66
2.	Dasar Hukum KPPU.....	67

3.	Status dan Keanggotaan KPPU.....	68
4.	Susunan Organisasi dan Pembiayaan KPPU	69
5.	Tugas dan Kewenangan KPPU.....	71
6.	Tujuan KPPU	72
BAB III		73
ANALISIS PELAKSANAAN JUAL RUGI (<i>PREDATORY PRICING</i>)		
MARKETPLACE TIKTOK SHOP DIHUBUNGAN DENGAN PASAL 20		
UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG MONOPOLI		
DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT		
		73
A.	Pelaksanaan Jual beli melalui Marketplace Tiktok Shop yang dihubungkan dengan Pasal 20 Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	73
B.	Kendala-kendala Hukum dalam Pengawasan yang dihadapi KPPU terhadap kegiatan jual rugi yang dilakukan oleh Tiktok Shop.....	101
C.	Upaya-upaya Hukum yang dapat dilakukan untuk mengatasi kendala- kendala terkait pengawasan yang telah dilakukan KPPU di marketplace Tiktok shop	106
BAB IV		110
PENUTUP		110
A.	Kesimpulan.....	110
B.	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN-LAMPIRAN		118