

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Ekonomi.....	16
a. Pengertian Ekonomi	16
2. Manajemen	16
a. Pengertian Manajemen.....	17
b. Landasan Manajemen	18
c. Fungsi-fungsi Manajemen.....	19
3. Manajemen Keuangan Syariah	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	22
c. Prinsip-prinsip dan Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	24
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	25
4. Investasi Saham	25
a. Pengertian Investasi Saham	26
b. Landasan Syariah Investasi Saham	27
c. Jenis-jenis Investasi Saham.....	28
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	29
e. Tujuan Investasi Saham	30
5. Analisis Laporan Keuangan.....	31
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	31
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	32
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	33
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	35
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	35
f. Jenis-jenis Laporan Keuangan	36

	6. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	37
	a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	37
	b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	38
	c. Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)...	39
	d. Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) ..	40
	7. <i>Return on Equity</i> (ROE)	40
	a. Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE).....	40
	b. Landasan Syariah <i>Return on Equity</i> (ROE)	41
	c. Metode Menghitung <i>Return on Equity</i> (ROE).....	42
	d. Manfaat Mengetahui <i>Return on Equity</i> (ROE)	43
	8. <i>Stock Price</i> (SP).....	43
	a. Pengertiann <i>Stock Price</i> (SP)	43
	b. Landasan Syariah <i>Stock Price</i> (SP).....	44
	c. Komponen <i>Stock Price</i>	45
	d. Metode Analisis <i>Stock Price</i> (SP).....	47
	e. Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i> (SP).....	48
	B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	48
	C. Kerangka Berpikir	54
	D. Hipotesis.....	56
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	56
	A. Obyek Penelitian	56
	B. Metode dan Pendekatan.....	56
	C. Jenis dan Sumber Data	58
	D. Populasi dan Sampel.....	59
	E. Operasionalisasi Variabel.....	60
	F. Teknik Pengumpulan Data	62
	G. Teknik Analisis Data	64
	1. Analisis Deskriptif Verifikatif	64
	2. Analisis Regresi Data Panel.....	66
	3. Analisis Koefisien Determinasi	70
	4. Analisis Uji Hipotesis	71
	a. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	72
	b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	75
	B. Hasil Penelitian	78
	1. Analisis Deskriptif	78
	2. Uji Regresi Data Panel.....	85
	a. Estimasi Model Data Panel	85
	b. Metode Pemilihan Model	86
	c. Hasil Regresi Data Panel	87
	3. Uji Koefisien Determinasi	89
	4. Uji Hipotesis	90
	a. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	90
	b. Uji Signifikansi (Uji F).....	91
	C. Hasil Pembahasan	93

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	97
	A. Kesimpulan.....	97
	B. Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i> dan <i>Return on Equity (ROE)</i> terhadap <i>Stock Price (SP)</i> pada Perusahaan Sektor Media yang terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2023	7
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
Tabel 3.1	Populasi Perusahaan Sub Sektor Media yang terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	59
Tabel 3.2	Hasil <i>Sampling Purposive</i> Penelitian	60
Tabel 3.3	Operasional Variabel Penelitian	61
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan	75
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> pada Perusahaan Sub Sektor Media Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013- 2022.....	81
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Return on Equity (ROE)</i> pada Perusahaan Sub Sektor Media Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013- 2022.....	82
Tabel 4.4	Perkembangan <i>Stock Price (SP)</i> pada Perusahaan Sub Sektor Media Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013- 2022	83
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> , <i>Return on Equity (ROE)</i> dan <i>Stock Price (SP)</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Media Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022	84
Tabel 4.6	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Method</i>	85
Tabel 4.7	Uji Chow	86
Tabel 4.8	Uji Hausman.....	87
Tabel 4.9	Hasil Regresi Data Panel.....	88
Tabel 4.10	Hasil Regresi Data Panel (<i>Fixed Effect Method</i>)	88
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.12	Hasil Uji t	91
Tabel 4.13	Hasil Uji F	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i> Perusahaan Sektor Media yang terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2023	9
Grafik 1.2	<i>Return on Equity (ROE)</i> Perusahaan Sektor Media yang terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2023	10
Grafik 1.3	<i>Stock Price (SP)</i> Perusahaan Sektor Media yang terdaftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2023	11
Grafik 4.1	Perkembangan <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> pada Perusahaan Sub Sektor Media Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013- 2022.....	80
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Return on Equity (ROE)</i> pada Perusahaan Sub Sektor Media Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013- 2022.....	82
Grafik 4.3	Perkembangan <i>Stock Price (SP)</i> pada Perusahaan Sub Sektor Media Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013- 2022	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	55
Gambar 4.1 Skema Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP)	93

