

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	xiii
MOTO HIDUP	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Penelitian	1
B.Fokus Penelitian	6
C.Tujuan Penelitian.....	6
D.Manfaat Penelitian.....	7
E.Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
F.Landasan Pemikiran.....	11
G.Langkah-Langkah Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A.Kajian Konseptual	28
1. Halaqah.....	28
2. Media Komunikasi	32
3. Komunikasi Konseling Pendekatan Kelompok.....	33
4. Mahasantri	35
B.Kajian Teori.....	38
1. Komunikasi Kelompok.....	38
2. Konseling Kelompok	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A.Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60

B. Hasil Penelitian.....	67
1. Pelaksanaan Halaqah Sebagai Media Komunikasi Konseling Pada Mahasantri Pondok Pesantren Al-Hidayah 2 Bandung.....	67
2. Peranan Halaqah Sebagai Media Komunikasi Konseling Pada Mahasantri Pondok Pesantren Al-Hidayah 2 Bandung.....	73
3. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Halaqah Sebagai Media Komuniksi Konseling Pada Mahasantri Pondok Pesantren Al-Hidayah 2 Bandung	79
C. Pembahasan.....	84
1. Pelaksanaan Halaqah Sebagai Media Komunikasi Konseling Pada Mahasantri Pondok Pesantren Al-Hidayah 2 Bandung.....	84
2. Peranan Halaqah Sebagai Media Komunikasi Konseling Pada Mahasantri Pondok Pesantren Al-Hidayah 2 Bandung.....	89
3. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Halaqah Sebagai Media Komuniksi Konseling Pada Mahasantri Pondok Pesantren Al-Hidayah 2 Bandung	93
BAB IV PENUTUP	100
A. Simpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107

