

## ABSTRACT

Zalsabilah Nur Hanafie. 2024. *Emoji as Visual Dimension on Beauty Contest Instagram Comments: A Cyberpragmatic Approach*, Undergraduates Thesis, English Department, Faculty of Adab and Humanities, Islamic State University of Sunan Gunung Djati Bandung, Supervisors: 1) Dr., H. Yuyun Nurulaen, M.Si. & 2) Dr. Dedi Sulaeman, M.Hum

This research aims to reveal the meaning of emojis in the Miss International comment section. In this study, the researcher used a qualitative descriptive approach that focuses at different objects against a natural background in a seek to comprehend or interpret different phenomena. The researcher analyzed it by using cyberpragmatic theory based on Francisco Yus. This research aims to describe 1). The meaning of emoji conveyed in context, and what emoji are most often used in Miss International's Instagram comments 2). Analyzing emoji differences between positive and negative emoji usage on Miss International's Instagram comments. The researcher found that the flag emoji was the most frequently used. In contrast, the least used emoji is ( 🍌 ). Analysis of 87 comments showed that 20 of them contained negative elements, while 67 were positive. This research highlights the significant interaction between context and emoji meaning, indicating that emoji interpretations are heavily influenced by the context in which they are used. The presence of both positive and negative comments reflects the diverse nature of audience responses to the event, displaying a range of perspectives. This diversity is significant as it underscores the multi faced nature of digital communication and the importance of understanding context in interpreting emoji.

Keywords: Comments, Cyberpragmatic, Emoji, Negative, Positive

## ABSTRAK

Zalsabilah Nur Hanafie. 2024. *Emoji sebagai Dimensi Visual pada Komentar Instagram Kontes Kecantikan: Sebuah Pendekatan Cyberpragmatik*, Skripsi, Program Studi Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Pembimbing: 1) Yuyun Nurulaen, S.H., M.Si. dan 2) Dedi Sulaeman M.Hum

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna emoji dalam kolom komentar Miss International. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang berfokus pada berbagai objek dengan latar belakang alamiah untuk mencoba memahami atau menafsirkan berbagai fenomena. Peneliti menganalisisnya dengan menggunakan teori cyberpragmatik menurut Francisco Yus. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan 1). Makna emoji yang disampaikan dalam konteks, dan emoji apa saja yang paling sering digunakan dalam komentar Instagram Miss International 2). Menganalisis perbedaan emoji antara penggunaan emoji positif dan negatif pada komentar Instagram Miss International. Peneliti menemukan bahwa emoji bendera. Sebaliknya, emoji yang paling jarang digunakan adalah *raised first* emoji ( 🏳️ ). Analisis terhadap 87 komentar menunjukkan bahwa 20 di antaranya mengandung unsur negatif, sementara 67 lainnya positif. Penelitian ini menyoroti interaksi yang signifikan antara konteks dan makna emoji, yang mengindikasikan bahwa interpretasi emoji sangat dipengaruhi oleh konteks penggunaannya. Kehadiran komentar positif dan negatif mencerminkan sifat beragam dari respons audiens terhadap peristiwa tersebut, yang menampilkan berbagai perspektif. Keragaman ini penting karena menggarisbawahi sifat komunikasi digital yang memiliki banyak sisi dan pentingnya memahami konteks dalam menafsirkan emoji.

Kata Kunci: Cyberpragmatik, Emoji, Komentar, Negatif, Positif.