

ABSTRAK

Dalam fenomena saat ini, media massa seringkali menyertakan cuplikan rekaman atau hasil reportase suatu peristiwa besar, bencana, maupun kejadian unik yang merupakan hasil kontribusi dari masyarakat atau pengguna media sosial. Hasil reportase yang menjadi suatu produk berita inilah kemudian melahirkan istilah *citizen journalism* atau jurnalisme warga dengan peran sebagai pembuat informasi layaknya jurnalis profesional. Perkembangan jurnalisme warga ini tidak hanya diminati oleh masyarakat umum, tetapi industri media massa juga menjadi salah satu pihak yang memanfaatkan potensi jurnalisme warga dengan cara memproduksi muatan berita melalui konten jurnalisme warga yang dibagikan di media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu motif netizen PRFM yang rela meluangkan waktu dan tenaganya agar bisa berkontribusi menjadi jurnalis warga dalam program *Citizen Report* Instagram @prfmnews. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan yaitu Hierarki Kebutuhan Maslow dan *Uses and Gratification* melalui 5 hasil tipologi motif pewarta warga yang diadaptasi oleh Shaun Sutton.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survei dengan pendekatan kuantitatif untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dan teknik analisis data statistik deskriptif untuk memaparkan hasil analisis motif netizen PRFM. Sementara itu, populasi yang digunakan adalah netizen PRFM yang aktif dan bergabung dalam grup *WhatsApp* resmi Komunitas Netizen PRFM. Sampel yang dipakai sebanyak 65 orang dengan menggunakan teknik *quota sampling* sehingga penarikan sampel disesuaikan dengan jumlah yang ingin ditentukan.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa motif tertinggi yang dirasakan oleh responden, yaitu motif interaksi komunitas dan penyebaran informasi. Kemudian disusul dengan motif perubahan sosial, dan motif pengembangan diri. Sementara itu, motif keuntungan diri menjadi motif terendah dibandingkan dengan motif netizen PRFM lainnya. Motif tertinggi pada hasil penelitian ini merupakan motif sosial yang mana artinya netizen PRFM memiliki rasa sosial yang tinggi sehingga ingin berkontribusi di media ini secara sukarela. Selain itu juga, PRFM sendiri tidak memberikan insentif kepada masyarakat yang berkontribusi sehingga motif yang bersangkutan dengan keuntungan dan pengembangan diri para responden menjadi motif terendah.

Kata Kunci : Motif Jurnalis Warga, PRFM News Channel, *Uses and Gratification*, Hierarki Kebutuhan Maslow, Tipologi Gratifikasi Pewarta Warga Shaun Sutton.

ABSTRACT

In the current phenomenon, mass media often include footage or reportage of major events, disasters or unique incidents which are the result of contributions from the public or social media users. The results of this reportage which became a news product then gave birth to the term citizen journalism or citizen journalism with the role of creating information like a professional journalist. The development of citizen journalism is not only of interest to the general public, but the mass media industry is also one of the parties that utilizes the potential of citizen journalism by producing news content through citizen journalism content shared on social media.

This research aims to find out the motives of PRFM netizens who are willing to give their time and energy to contribute as citizen journalists in the Citizen Report Instagram @prfmnews program. In this research, the theories used are Maslow's Hierarchy of Needs and Uses and Gratification through 5 typologies of citizen journalist motifs adapted by Shaun Sutton.

The method used in this research is a survey method with a quantitative approach to collect the required information and descriptive statistical data analysis techniques to explain the results of PRFM netizen motive analysis. Meanwhile, the population used is PRFM netizens who are active and join the official PRFM Netizen Community WhatsApp group. The sample used was 65 people using a quota sampling technique so that sampling was adjusted to the number you wanted to determine.

The results of this research can be concluded that the highest motive felt by respondents is the motive of community interaction and information dissemination. then followed by the motive for social change and the motive for self-development. Meanwhile, the motive for self-gain is the lowest motive compared to the motives of other PRFM netizens. The highest motive in the results of this research is a social motive, which means that PRFM netizens have a high sense of social responsibility so they want to contribute to this media voluntarily. Apart from that, PRFM itself does not provide incentives to people who contribute so that motives related to profits and self-development of respondents are the lowest motives.

Keyword: *Motives of Citizen Journalists, PRFM News Channel, Uses and Gratification, Maslow's Hierarchy of Needs, Shaun Sutton's Typology of Citizen Journalist Gratification.*