

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL, DIAGRAM, GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kerangka Berpikir	7
1.6 Hasil Penelitian yang Relevan	8
1.7 Landasan Konseptual	9
1.8 Langkah-Langkah Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	44
2.1 <i>Citizen Journalism</i>	44
2.1.1 Pengertian <i>Citizen Journalism</i>	44
2.1.2 Karakteristik dan Unsur <i>Citizen Journalism</i>	47
2.1.3 Partisipasi <i>Citizen Journalist</i>	52
2.1.4 Etika <i>Citizen Journalism</i> di Media Sosial	55
2.1.5 Dampak Positif dan Negatif <i>Citizen Journalism</i>	56
2.2 Media Sosial	60
2.2.1 Pengertian Media Sosial	60
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	62

2.2.3	Instagram.....	65
2.2.4	Media Sosial Dalam <i>Citizen Journalism</i>	68
2.3	Motif	70
2.3.1	Pengertian Motif.....	70
2.3.2	Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Pada Motif.....	75
2.3.3	Teori <i>Uses and Gratification</i> Pada Motif	81
2.3.4	Tipologi Motif Gratifikasi Pewarta Warga	90
BAB III HASIL PENELITIAN		98
3.1	Gambaran Umum PRFM News Channel.....	98
3.1.1	Sejarah PRFM News Channel.....	98
3.1.2	Visi dan Misi PRFM News Channel	100
3.1.3	Struktur Organisasi PRFM News Channel	101
3.1.4	Mekanisme <i>Citizen Journalism</i> Pada PRFM News Channel	102
3.2	Hasil Penelitian.....	107
3.2.1	Analisis Data Responden	107
a.	Analisis Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
b.	Analisis Data Responden Berdasarkan Usia	109
c.	Analisis Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	110
d.	Analisis Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	111
e.	Analisis Data Responden Berdasarkan Domisili.....	112
f.	Analisis Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pengiriman Berita atau Informasi ke PRFM.....	114
g.	Analisis Data Responden Berdasarkan Media yang Digunakan untuk Pengiriman Berita atau Informasi.....	115
h.	Analisis Data Responden Berdasarkan Kategori Berita atau Informasi yang Dikirim	116
i.	Analisis Data Responden Berdasarkan Pengalaman Jurnalistik ...	118
3.2.2	Analisis Data Penelitian.....	119
a.	Analisis Item Kuesioner Motif Netizen PRFM.....	119
b.	Analisis Motif Netizen PRFM Secara Keseluruhan	143

3.3 Pembahasan.....	146
3.3.1 Motif Keuntungan Diri	151
3.3.2 Motif Pengembangan Diri.....	156
3.3.3 Motif Interaksi Komunitas	160
3.3.4 Motif Penyebaran Informasi.....	164
3.3.5 Motif Perubahan Sosial.....	168
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	172
4.1 Kesimpulan.....	172
4.2 Saran	172
4.2.1 Saran Akademis.....	173
4.2.2 Saran Praktis.....	173
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN 1	178

