

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>PERYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	iii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	vi
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xvi
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>A. Latar Belakang .....</b>	1
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	11
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	11
<b>D. Kegunaan Penelitian .....</b>	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	14
<b>A. Konsep dan Teori.....</b>	14
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	14
2. Konsep dan Teori Inventasi Saham.....	20
3. Analisis Laporan Keuangan .....	25
4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	30
5. <i>Current Ratio</i> (CR) .....	33
6. <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) .....	36
7. <i>Stock Price</i> .....	38
<b>B. Kajian Penelitian Terdaulu .....</b>	42
<b>C. Kerangka Berpikir .....</b>	54
<b>D. Hipotesis Penelitian.....</b>	56

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	58
B. Jenis dan Sumber Data .....	59
C. Operasionalisasi Variabel.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data .....	63
E. Teknis Analisis Data.....	65
1. Analisis Deskriptif .....	65
2. Analisis Asumsi Klasik .....	65
3. Analisis Uji Asosiatif .....	67
4. Analisis Uji Signifikansi .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
A. Hasil Penelitian.....	73
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	73
2. Analisis Deskriptif .....	77
3. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	87
4. Analisis Asosiatif .....	91
5. Analisis Uji Signifikansi .....	94
B. PEMBAHASAN .....	96
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Astra Otoparts Tbk. Periode 2015-2022 .....	97
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Astra Otoparts Tbk. Periode 2015-2022 .....	98
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Astra Otoparts Tbk. Periode 2015-2022 .....	99
4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Stock Price</i> pada PT. Astra Otoparts Tbk. Periode 2015-2022 .....	101
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>103</b>

A. Kesimpulan .....	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	114

