

## ABSTRAK

### **Riska Meilani: Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Ternak Kambing (Studi Deskriptif Program Dompot Dhuafa Di Jawa Barat)**

Kehidupan masyarakat Desa Cikondang dan sekitarnya telah sangat dipengaruhi oleh Kampung Ternak Dompot Dhuafa Jawa Barat. Kampung Ternak telah menjadi model pemberdayaan masyarakat dan pengembangan peternakan berkelanjutan, menunjukkan bagaimana peternakan dapat dipelihara dengan cara yang bertanggung jawab dan beretika sambil memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat. Ini telah menciptakan kesempatan kerja, meningkatkan praktik peternakan, dan meningkatkan pembangunan ekonomi dan sosial di wilayah tersebut.

Penelitian ini memilih untuk menggunakan teori strategi pemberdayaan yang dikemukakan oleh Mubyarto. Prof. Mubyarto mengungkapkan bahwa teori strategi pemberdayaan yang komprehensif dan berlandaskan nilai-nilai Pancasila. Teori ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan kemandirian masyarakat agar mampu hidup sejahtera.

Tujuan penelitian ini adalah membahas mengenai : 1) Sosialisasi Program Dompot Dhuafa Melalui Program Ternak Kambing Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. 2) Pelaksanaan Program Ternak Kambing yang dilakukan oleh Dompot Dhuafa Jawa Barat. 3) Hasil yang dicapai dalam Meningkatkan Kesejahteraan

Dalam penelitian ini metode yang digunakan peneliti bersifat kualitatif menggunakan metode studi deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari metode wawancara, observasi, dokumentasi.

Dapat disimpulkan, berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi pemberdayaan masyarakat melalui Program Ternak Kambing yang diinisiasi oleh Dompot Dhuafa memberikan banyak manfaat bagi kelompok penerima manfaat sehingga dapat dirasakan oleh warga sekitar.

**Kata Kunci : Strategi, Pemberdayaan Masyarakat, Program Kampung Ternak**