

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	x
MOTO HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran	6

F. Langkah-langkah Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Konseptual.....	23
1. Pengertian Strategi	23
2. Strategi Pemberdayaan Masyarakat	24
3. Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....	29
4. Pengertian Peternakan	37
B. Kajian Teoritis.....	39
1. Teori Strategi	39
2. Teori Pemberdayaan.....	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
1. Dompot Dhuafa Jawa Barat.....	44
2. Kampung Tenak Kabupaten Cianjur. Di daerah Kab. Cianjur lebih tepatnya di Kec. Cibeber, Desa Cikondang.....	56
B. Hasil Penelitian Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Ternak Kambing di Kabupaten Ciajur.....	62
1. Sosialisasi Program Dompot Dhuafa Melalui Pogram Ternak Kambing Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat	62

2. Pelaksanaan Program Budidaya Ternak Kambing Yang Dilakukan Oleh Dompot Dhuafa.....	70
3. Hasil Yang Dicapai Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Dompot Dhuafa Budidaya Ternak Kambing	76
C. Pembahasan Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Ternak Kambing	84
1. Sosialisasi Program Dompot Dhuafa Melalui Pogram Ternak Kambing Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat	85
2. Pelaksanaan Program Ternak Kambing Yang Dilakukan Oleh Dompot Dhuafa Jawa Barat	88
3. Hasil Yang Dicapai Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Ternak Kambing Dompot Dhuafa Jawa Barat.....	94
BAB IV PENUTUP	101
A. Simpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110