

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Hasil Pemikiran Terdahulu	8
1.6 Landasan Teoritis	14
1.6.1 Model Kampanye Ostegaard	14

1.7 Landasan Konseptual	17
1.7.1 Kampanye <i>Public Relations</i>	17
1.7.2 Sosialisasi	18
1.8 Langkah-langkah Penelitian	19
1.8.1 Lokasi Penelitian	19
1.8.2 Paradigma penelitian	20
1.8.3 Pendekatan Penelitian	20
1.8.4 Metode Penelitian.....	21
1.9 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.9.1 Jenis Data.....	22
1.9.2 Sumber Data	22
1.10 Teknik Penentuan Informan.....	23
1.11 Teknik Pengumpulan Data	24
1.11.1 Wawancara Mendalam.....	25
1.11.2 Observasi Partisipasi Pasif	25
1.12 Teknik Analisis Data.....	26
1.13 Jadwal Perencanaan Penelitian	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 Kampanye <i>Public Relations</i>	31
2.1.1 Tujuan Kampanye <i>Publik Relations</i>	32
2.1.2 Jenis Kampanye <i>Public Relations</i>	34
2.1.3 Saluran atau Media Kampanye	35
2.1.4 Strategi Persuasi untuk Praktik Kampanye.....	36
2.1.5 Pesan dalam Kampanye	38
2.1.6 Sasaran Kampanye	42

2.1.7 Pelaku Kampanye	44
2.1.8 Faktor Keberhasilan Kampanye <i>Public Relations</i>	45
2.1.9 Penghambat Kampanye <i>Public Relations</i>	47
2.2 Model Kampanye Ostegaard	48
2.2.1 Tahap Identifikasi	50
2.2.2 Tahap Pengelolaan Kampanye	51
2.2.3 Tahap Evaluasi Kampanye	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Lokasi.....	57
3.1.1 Profil Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	57
3.1.2 Logo Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	58
3.1.3 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	59
3.1.4 Stuktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	60
3.1.5 Tugas dan Fungsi Pokok Dinas Perhubungan Kota Bandung	60
3.2 Sadar Lalu Lintas Usia Dini Dinas Perhubungan Kota Bandung	61
3.2.1 Profil Informan	62
3.3 Hasil Penelitian.....	64
3.3.1 Dinas Perhubungan Kota Bandung dalam Mengidentifikasi Masalah Pada Kampanye Sadar Lalu Lintas Usia Dini (SALUD)	66
3.3.2 Dinas Perhubungan Kota Bandung dalam Membuat Perencanaan dan Pelaksanaan kampanye.....	71
3.3.3 Dinas Perhubungan Kota Bandung dalam Melakukan Evaluasi kampanye	87
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	92

3.4.1 Identifikasi Masalah Kampanye Sadar Lalu Lintas Usia Dini (SALUD)	93
3.4.2 Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	97
3.4.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> Sadar Lalu Lintas Usia Dini	107
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	113
4.1 Simpulan	113
4.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119

